

รายงานประจำปี 2553

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)



ANNUAL REPORT 2010

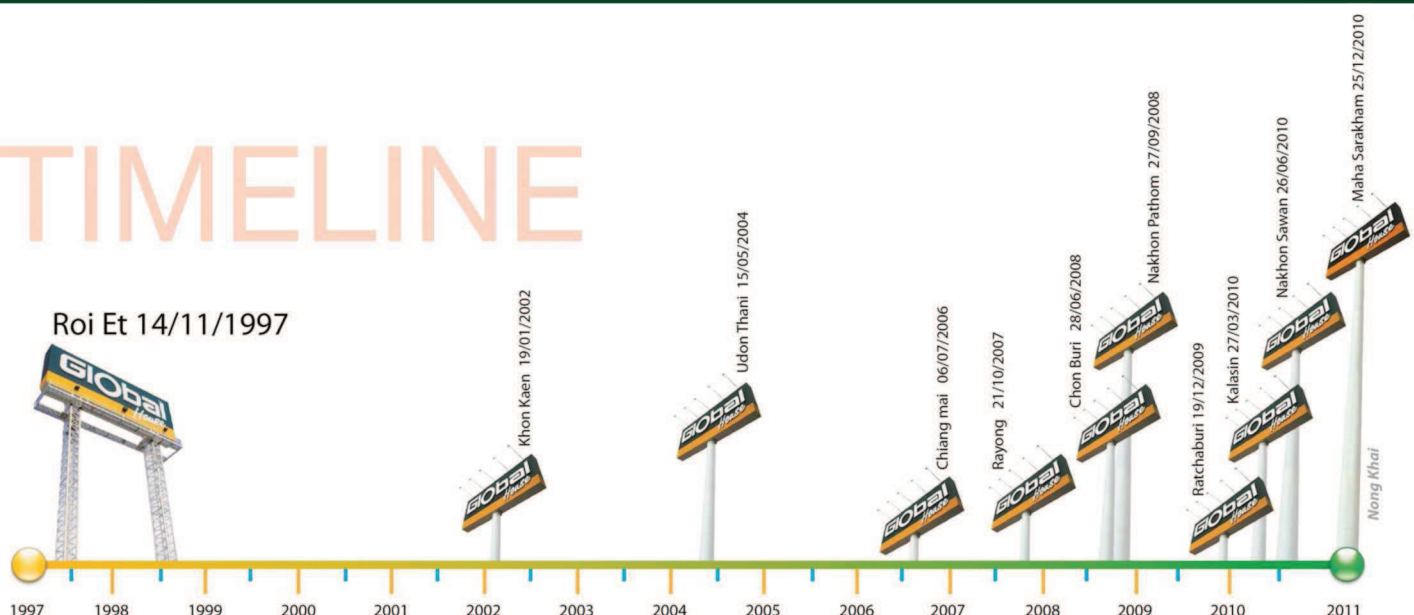
SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

“โกลบอล เฮ้าส์” จึงถือเป็นต้นตำรับในการบูรณาการกิจการจำหน่ายวัสดุ
ก่อสร้างทั่วไปให้กลายเป็นกิจการในรูปแบบเวิร์เฮาส์สโตร์ ที่รวมสินค้าใน
กลุ่มสินค้าโครงสร้าง สินค้าประเภทเครื่องตกแต่งบ้าน อาคาร ส่วน
และเครื่องมือช่าง รวมถึงสินค้าอื่น ๆ อีกหลากหลายชนิด
ด้วยจำนวน รายการรวมกว่า 70,000 รายการ นับล้านชิ้น
โดยถูกจัดวางอย่าง เป็นระเบียบภายในอาคารขนาดยักษ์บนพื้นที่เดียวกัน
โดยมีขนาดพื้นที่ ประมาณ 18,000 – 26,000 ตารางเมตร
ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวก ให้ลูกค้าสามารถเลือกชม
และสัมผัสสินค้าได้อย่างใกล้ชิดด้วยตัวเอง



TIMELINE



สารจากประธานกรรมการ

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

ปี ๒๕๕๓ นับเป็นอีกปีหนึ่งที่ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นที่น่าพอใจ ทั้งๆ ที่มีเหตุการณ์ความไม่สงบในช่วงต้นปีและเกิดสภาวะน้ำท่วมหนักในช่วงปลายปี ยอดขายที่เพิ่มขึ้นถึง ๓๘.๘ เปอร์เซ็นต์ มาจากการขายเพิ่มของสาขาเดิมและการเพิ่มของสาขาใหม่อีก ๓ สาขา กำไรที่เพิ่มขึ้น มาจากการเพิ่มยอดขายและการลดค่าใช้จ่าย การเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกในปี ๒๕๕๓ โน้มน้าวอย่างมากทางภูมิภาคเอเชียซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีประชากรหนาแน่นที่สุด ส่งผลให้เกิดการบริโภคสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตรซึ่งเป็นที่ต้องการอย่างมาก ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีผลิตผลทางการเกษตรที่มีคุณภาพ หลากหลายชนิด สินค้าทางการเกษตรส่วนใหญ่ขายได้ราคาดี เช่น ข้าวอ้อย ยางพารา มันสำปะหลัง เป็นต้น จึงส่งผลให้ประชาชนมีรายได้ดี และเกิดกำลังซื้อที่สูงขึ้น สินค้าวัสดุก่อสร้างนับเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่ทุกคนจะต้องจับจ่ายซื้อหาในชีวิตประจำวันเป็นอันดับต้น ๆ

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ได้นำสินค้าวัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่งบ้านที่มีคุณภาพ และทันสมัยมาให้บริการแก่ลูกค้า โดยทีมงานที่ชำนาญงานซึ่งเต็มเปี่ยมด้วยความกระตือรือร้นและความเต็มใจที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทุกคน และผลจากความมุ่งมั่นดังกล่าวทำให้ชื่อเสียงของ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการกล่าวขวัญจนเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความภาคภูมิใจและพร้อมที่จะทุ่มเทให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจให้อัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในปี ๒๕๕๔ นี้และในปีต่อไป เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นทุกคน

ด้วยความปรารถนาดี



นายอภิสิทธิ์ รุจิเกียรติกำจร
ประธานกรรมการ
๒๕ มีนาคม ๒๕๕๔



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ปี ๒๕๕๓ ที่ผ่านมานี้ เป็นปีหนึ่งที่ดีต่อความเป็นปีที่ดีมากของเรา แม้ว่าในช่วงไตรมาส ๒ จะมีเหตุการณ์ความรุนแรงทางการเมืองในกรุงเทพฯ และไตรมาส ๔ เกิดภาวะน้ำท่วมอย่างรุนแรงในหลายจังหวัด ก็ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนเลย อย่างไรก็ตาม ยอดขายของเราเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๓๘.๙ โดยเป็นส่วนยอดขายที่เพิ่มจากร้านเดิมร้อยละ ๑๒.๗ ในปีที่ผ่านมาเราได้เปิดดำเนินการใหม่ ๓ สาขา โดยเปิดในปลายไตรมาส ๑ ปลายไตรมาส ๒ และในวันคริสต์มาส ปี ๒๕๕๓ ที่ผ่านมารวมอีตราที่เพิ่มขึ้น ๒๓๐ จุด (basis point) ซึ่งค่าใช้จ่ายทั่วไปและบริหาร (SG&A) ลดลง ๓๐ จุด ทั้งนี้มาจากการเพิ่มประสิทธิภาพภายในและเปิดสาขาเพิ่มขึ้นทำให้ค่าใช้จ่ายส่วนกลางลดลง ประกอบกับเราได้นำระบบ ERP ใหม่เข้ามาใช้ตั้งแต่ต้นปี ๒๕๕๓ และเสร็จเรียบร้อยเมื่อไตรมาส ๔ ปีที่ผ่านมา ทำให้ระบบงานภายในมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แต่เรายังไม่หยุดนิ่งเราดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบสนองความต้องการภายในและภายนอกได้อย่างดีที่สุด อันจะทำให้งานทุกส่วนเพิ่มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด เราทุ่มเทในเรื่องการบริหารต้นทุนให้ต้นทุนในการดำเนินการอยู่ในระดับที่ต่ำที่สุด ขณะเดียวกันเรายังมุ่งเน้นเรื่องคุณภาพการบริการแก่ลูกค้าไปพร้อมกัน อันจะเป็นการดำรงไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในเรื่องต้นทุนและผู้นำในเรื่องของการบริการ สามารถนำเสนอสินค้าให้แก่ลูกค้าด้วยความหลากหลาย ในราคาที่ต่ำกว่า ดังนั้นสิ่งที่เราตั้งเป้าหมายในปี ๒๕๕๔ เพื่อที่จะเป็นผู้นำในเรื่องของต้นทุนนั้น เรามีทีมงานพัฒนาระบบ ซึ่งมีหน้าที่จะทำให้กระบวนการทำงานเก่าของเราให้ล้าสมัย และให้กระบวนการใหม่เร็วขึ้น ยั่งยืน อยู่ตลอดเวลา โดยยึดหลักการง่าย ๆ ดังต่อไปนี้

Fast ปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยนำแนวคิดเรื่อง re-engineering เข้ามาเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายในบริษัท เพื่อลดงานที่ซ้ำซ้อนและทำงานต่างๆเป็นไปด้วยความรวดเร็ว โดยพัฒนาซอฟต์แวร์ (customize) เพื่อให้รองรับกับงานของเราโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นระบบการสั่งซื้อสินค้าที่เราได้นำเอาระบบ VMI (Vender manage inventory) เพื่อช่วยในการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ และเรายังพัฒนาในส่วนนี้อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ระบบการจ่ายสินค้าไม่ว่าจะเป็นในส่วนของ Drive Through ซึ่งเราได้นำระบบนี้มาใช้บริการเป็นรายแรกตั้งแต่สาขาแรกที่ร้อยเอ็ด ปัจจุบันทุกสาขาเราจะมี Drive Through เพื่อให้ลูกค้าซื้อและรับสินค้าได้อย่างรวดเร็ว เรามีระบบการจ่ายกระเบื้องเซรามิกที่ลูกค้าเลือกซื้อแล้วชำระเงินแล้วภายใน ๕ นาที เราสามารถจัดกระเบื้องให้ไวรอลูกค้า ทำให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจเป็นอย่างมาก นอกจากนี้เรายังได้พัฒนาระบบการเปลี่ยนราคา ระบบรับสินค้า ให้สามารถทำงานได้เร็วและง่ายขึ้น อันจะส่งผลให้เกิดความประทับใจในอนาคต

Right เราพยายามใช้กระบวนการ CRM เพื่อปรับรายการสินค้าเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา ตลอดจนลดกระบวนการทำงานที่อาจจะทำให้เกิดความผิดพลาดได้บ้าง โดยนำ IT เข้ามาใช้ทุกส่วนงาน ให้ตอบสนองงานในแต่ละส่วนงาน เพื่อลดความผิดพลาด ไม่ว่าจะเป็นระบบการสั่งซื้อสินค้าจากสาขา ให้สามารถประมวลผลไปยังผู้ขายได้ทันที หรือยังต่อกับการจัดซื้อของเรา โดยเฉพาะเราได้ออกรหัสให้ลูกค้าติดบาร์โค้ดบนตัวสินค้าหรือบนกล่องที่เรียบร้อย เพื่อความถูกต้องและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เรามีการรับคืนสินค้าในกรณีลูกค้าซื้อสินค้าแล้วเปลี่ยนใจ สามารถนำคืนได้ภายใน ๓๐ วัน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด

Cheap เพื่อให้เราสามารถขายสินค้าได้ในราคาที่ต่ำกว่าเราจึงพยายามให้ร้านเราเป็นบรรยากาศแบบ warehouse store จัดวางสินค้าเป็นระบบ ทางเดินสะดวกสบาย เราพยายามวางระบบไม่ให้ซ้ำซ้อน และยุ่งยาก และงานที่ไม่ใช่หัวใจหลักของเราเราจะไม่ทำ เราไม่มีเครื่องถ่ายเอกสารใช้ใกล้บอลล้อตั้งแต่ต้นปี ๒๕๕๔ และเราตั้งเป้าว่าภายในปี ๒๕๕๕ ระบบงานของเราจะลดการใช้กระดาษบันทึกภายในงานที่ไม่จำเป็น จะเป็น paperless ทั้งหมด ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว

Easy เราพยายามจะทำให้ทุกอย่างให้รู้สึกว่าง่ายๆ ไม่ยุ่งยาก ไม่ว่าจะเป็นการจัดร้าน บรรยากาศภายในร้าน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกสบายๆ ในบรรยากาศ Warehouse store บ่งบอกถึงความรู้สึกถึงสินค้าราคาไม่แพง โดยเราได้ปรับปรุงบรรยากาศภายในสำหรับสาขาขอนแก่นในปีที่ผ่านมา และสาขาร้อยเอ็ดในปี ๒๕๕๓ โดยเพิ่มความรู้สึกสบายๆ ให้แก่ลูกค้าให้มากขึ้น ในขณะที่สินค้าที่มีหลากหลายเพิ่มมากขึ้นด้วย

สำหรับแผนการขยายสาขานั้น เราพยายามขยายสาขาให้มากขึ้นและให้เร็วขึ้น เพื่อให้ได้ขนาดที่ประหยัดที่สุดสำหรับใกล้บอลล้อ และอยู่ในธุรกิจหลักของเรา ด้วยประสบการณ์ยาวนาน และเราเป็นผู้คิดค้นและวางระบบภายในของเราเองทั้งหมด เรามั่นใจว่าทีมงานของใกล้บอลล้อ จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้เป็นอย่างดี และมั่นใจว่าจะทำให้ใกล้บอลล้อเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ภายใต้สโลแกน “ครบ หลากหลาย ไร้บ้านคุณ”



ด้วยความปรารถนาดี

วิฑูร สุริยวนกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
๒๕ มีนาคม ๒๕๕๔

ทางเข้า
IN

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	1
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
ข้อมูลทั่วไป	15
ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท	17
ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ	20
การตลาดและภาพการณ์แข่งขัน	23
การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ	29
ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจ	31
สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	37
โครงสร้างเงินทุน	41
การจัดการ	43
การควบคุมภายใน	72
รายการระหว่างกัน	74
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	85
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	101

esnoth padol Global House



Global House

14th Anniversary

การขยายสาขาของบริษัท

เราเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อของลูกค้า

เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก และทั่วถึงในการเลือกซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่งบ้านและสวน

บริษัทสยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน) จึงได้ดำเนินการขยายสาขาให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดให้บริการตามหัวเมืองใหญ่ต่าง ๆ

ได้แก่ ร้อยเอ็ด ขอนแก่น อุดรธานี เวียงกุมกาม ระยอง ชลบุรี

นครปฐม ราชบุรี กาฬสินธุ์ นครสวรรค์ และมหาสารคาม รวมทั้งสิ้น 11 สาขา

ทั้งนี้ยังมีความตั้งใจที่จะขยายสาขาต่อไปอย่างต่อเนื่องทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย

โดยในปี 2553 นี้ ทางบริษัทได้ทำการเปิดสาขาใหม่ทั้งหมด 3 สาขา คือ

1. สาขากาฬสินธุ์ วันที่ 27 มีนาคม 2553



2. สาขานครสวรรค์ วันที่ 26 มิถุนายน 2553



Global House

9th Kalasin

10th Nakhon Sawan

3. สาขามหาสารคาม วันที่ 25 ธันวาคม 2553

Global House



Private Brand

บริษัทได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัทกว่า 12 ตราสินค้า โดยรายการเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนดังกล่าว เป็นการสร้างและยืนยันความมั่นใจให้กับลูกค้า ว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพระดับดี และมีราคาต่ำกว่าสินค้าระดับเดียวกันที่จำหน่ายในท้องตลาด นอกจากนี้ในสินค้าบางรายการยังมีการรับประกันคุณภาพสินค้าในเครื่องหมายการค้าของบริษัทที่ยาวนานกว่ามาตรฐานในท้องตลาด ซึ่งทั้งนี้เป็นผลจากประสิทธิภาพในการจัดหาผู้ผลิตที่สามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพดี ในราคาต้นทุนที่สร้างความได้เปรียบให้กับบริษัท



We Care Our Community and Society

ด้านการส่งเสริมสุขภาพ



สนับสนุนการแข่งขัน “ขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ ครั้งที่ 8”

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย และสุขภาพของพี่น้องชาวอีสาน

ทางบริษัทจึงได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการแข่งขัน “ขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ ครั้งที่ 8”

โดยได้ทำการสนับสนุนการแข่งขันเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 300,000 บาท โดยในวันแข่งขันทางบริษัทได้มีพนักงาน

และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมในการแข่งขันด้วย นำโดยนายวิฑูร สุริยวงกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมวิ่งตลอดการแข่งขัน



“สมเด็จพระย่า พระมารดาแห่งการแพทย์ชนบท”

ร่วมสมทบ

“กองทุนวันศรีนครินทร์”

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ของพี่น้องชาวไทยอยู่เสมอ

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2553 ทางบริษัทร่วมสมทบ

“กองทุนวันศรีนครินทร์” กองทุนเพื่อผู้ป่วยรายได้น้อย

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 500,000 บาท



“วันศรีนครินทร์”

ได้พระบารมี เราชาวศรีนครินทร์ มุ่งมั่นดูแลผู้ป่วย

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ขอเชิญร่วมบริจาค

ถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง NBT



Donation for Srinakharin Day's Fund

ต่อต้านยาเสพติด Against Drug Abuse and Illicit Trafficking

ทางบริษัททำการสอดส่อง ดูแล รับผิดชอบ และมีมาตรการที่ได้คิดหาเพื่อการต่อต้านยาเสพติด นอกจากนี้ยังทำการอบรมพนักงาน

ให้รู้ถึงโทษ ของการใช้ยาเสพติดอยู่เสมอ จนทำให้ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ได้รับการประกาศเกียรติคุณเป็น “โรงงานสีขาว” จากกองสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2553



การคืนกำไรให้กับลูกค้า

บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ทำการส่งเสริมการขาย คืนกำไรให้กับลูกค้ามาตลอดอย่างต่อเนื่อง ในปี 2553

ทางบริษัทได้จัดรายการส่งเสริมการขาย ส่งมอบชิงโชคลุ้นรางวัลใหญ่ รถยนต์ HONDA CITY จำนวน 7 คัน 7 สาขา

โดยทางบริษัทฯ ได้เริ่มกิจกรรมดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2552 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2553

และ กิจกรรมส่งมอบชิงโชคลุ้นรางวัลใหญ่ รถยนต์ NISSAN MARCH จำนวน 3 คัน 3 สาขา

โดยทางบริษัทฯ ได้เริ่มกิจกรรมดังกล่าวเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553 จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2554



โกลบอลเฮ้าส์ Marketing Activity



เรายึดหลักในการดูแล “ลูกค้าภายใน”

เรามีความมุ่งมั่นที่จะสร้างพนักงานที่มีคุณภาพ และมีหัวใจในการบริการอย่างแท้จริง ด้วยการพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานในการทำงาน สิ่งแวดล้อม และค่าจ้างพื้นฐาน ให้ความสำคัญกับสภาพการใช้ชีวิตในปัจจุบัน รวมไปถึงการจัดอบรม การจัดกิจกรรมสันทนาการต่างๆ ร่วมกัน เพื่อให้เราสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข และมีประสิทธิภาพสูงสุด

“เรายึดหลักมีความสุขในการทำงาน”

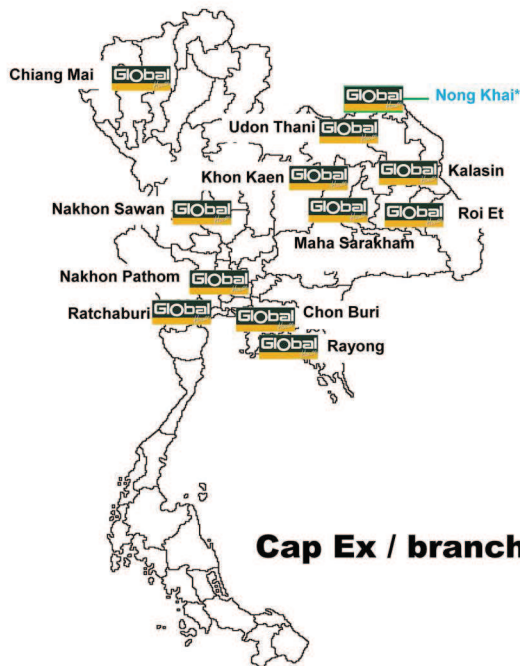




2010 Performance Update

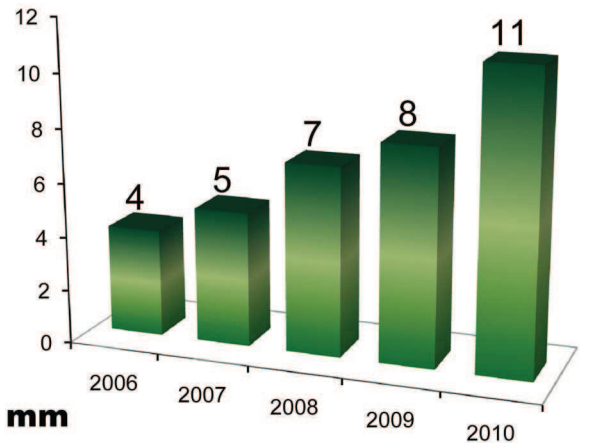


Our Growing Footprint in Thailand



Number of Branches

Branches



Sales Area
(sq.m.)

86,125 110,607 160,342 182,477 248,487

Operating Branch Details 2010

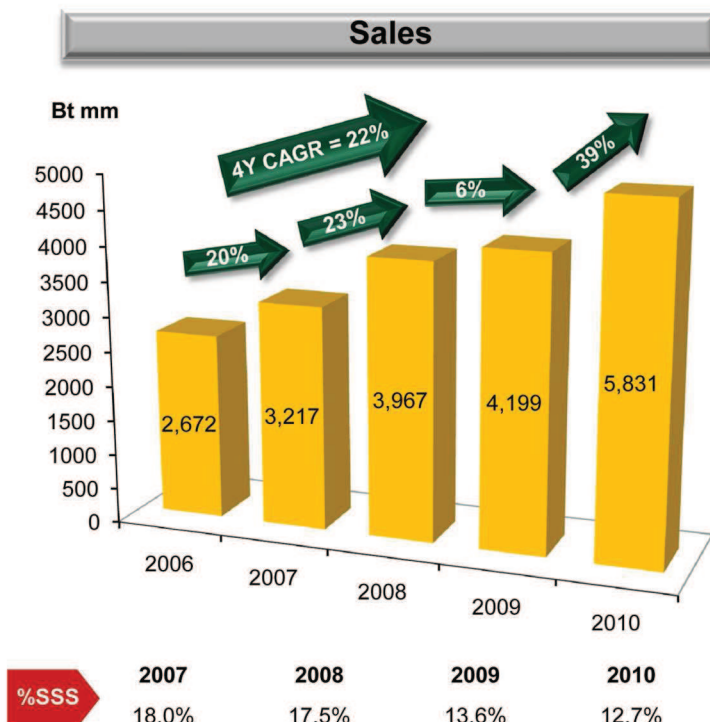
Branch (Province)	Sales Area (sq.m.)	Parking Area (sq.m.)	Start Operating (dd/mm/yyyy)
1. Roi Et	20,200	7,356	14/11/1997
2. Khon Kaen	22,950	7,200	19/01/2002
3. Udon Thani	20,420	6,780	15/05/2004
4. Chiang Mai	26,635	14,860	06/07/2006
5. Rayong	24,482	8,110	21/10/2007
6. Chon Buri	26,150	8,200	28/06/2008
7. Nakhon Pathom	23,585	10,575	27/09/2008
8. Ratchaburi	22,135	7,860	19/12/2009
9. Kalasin	18,250	8,875	27/03/2010
10. Nakhon Sawan	20,030	9,700	26/06/2010
11. Maha Sarakham	23,650	11,890	25/12/2010
Total	248,487	101,406	

Key Financial Highlights 2010

	Y2010	Y2009	%YoY	Y2009	Y2008	%YoY
Sales	5,831	4,199	38.9%	4,199	3,967	5.8%
Cost of sales	4,912	3,545	38.5%	3,545	3,315	6.9%
Gross profit	920	654	40.7%	654	652	0.2%
Other income	139	49	182.6%	49	34	45.0%
SG&A	487	401	21.3%	401	381	5.2%
Extraordinary gain / (loss)	--	215*	--	215*	(284)*	--
EBIT	572	516	10.7%	516	21	2,382.2%
Interest expense	81	71	15.0%	71	71	(1.0)%
Tax	129	87	48.8%	87	80	7.8%
Net Income	362	359	0.6%	359	(131)	374.3%
Normalized Net Income	362	143	151.1%	143	153	(5.8)%

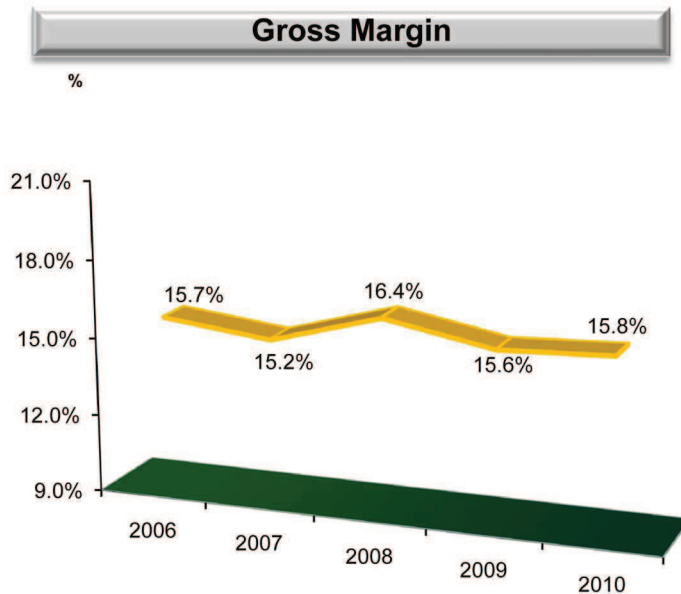
*Note: 2009 extraordinary gain included insurance claim from fire damage.
2008 extraordinary loss from fire accidental which net of Baht 150 m. of insurance claim

Strong Sales Growth



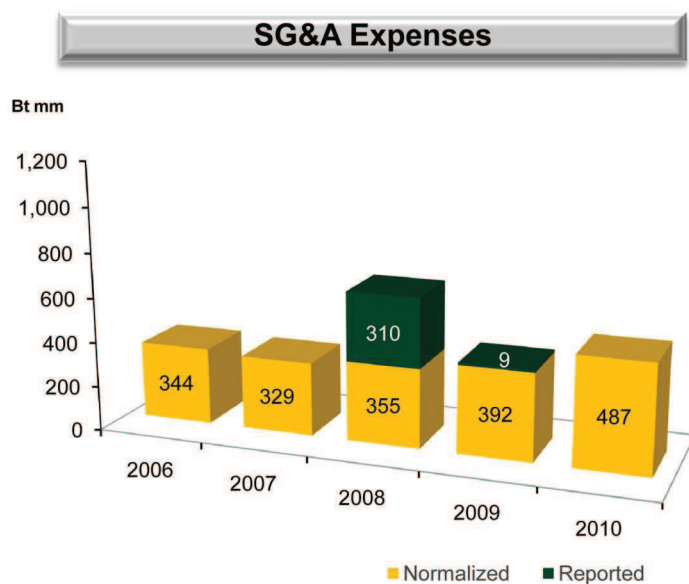
- Acceptable same store sales growth from current branches considering the state of economic recovery.
- Strong overall sales with contribution from new branches.
- Implementation of the new ERP system in 1Q made the sales season go smoothly.
- Slight decrease in 3Q during the rice cultivation season.
- The unpredicted flooding in 4Q made the growth exceptionally weak.

Maintained Gross Margin



- Reduced gross profit margin in 1Q 2010 due to volatile construction materials price and product mix.
- Gradually increasing import products to enhance the overall margin of profit in 2Q.
- Increase in inventory turn reduced gross margin slightly in 3Q.
- Decrease in gross margin in 4Q due to marketing and promotion costs.
- Increased stock levels to prepare for the 2011 sales season.

Reduction in SG&A despite with Branch Expansion

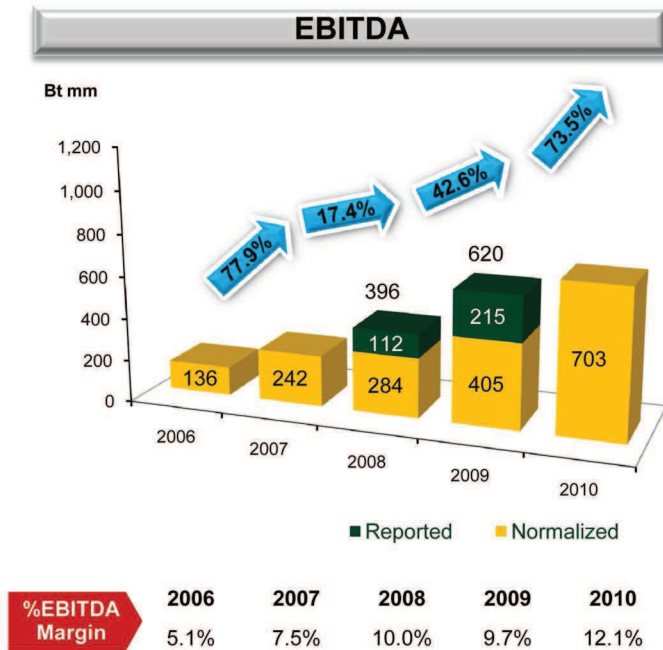


- Rising SG&A expenses along with new branches opening.
- Progressively control SG&A expenses as % of sales due to a combination of same store sales and the increase of the economy of scale.

%Sales	2006	2007	2008	2009	2010
	12.9%	10.2%	9.0%	9.3%	8.3%

Note: 2008 extra items included Bt284 mm of damage from fire and Bt26 mm of inventory loss.
2009 extra items included Bt9 mm of inventory loss.

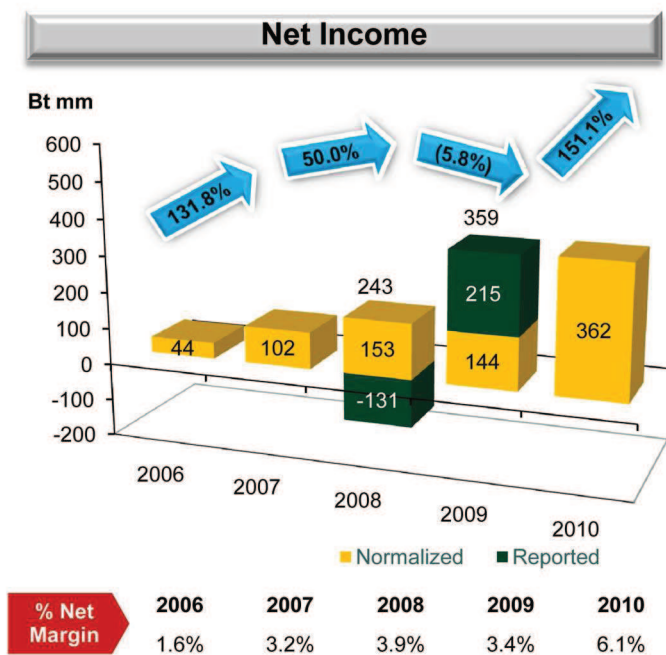
EBITDA



Note: % EBITDA Margin is compared with Net Sales.

- 2008 extraordinary loss of Bt310 mm of damage from fire.
- 2009 extraordinary gain of Bt215 mm included insurance claim from the fire damage.

Net Income

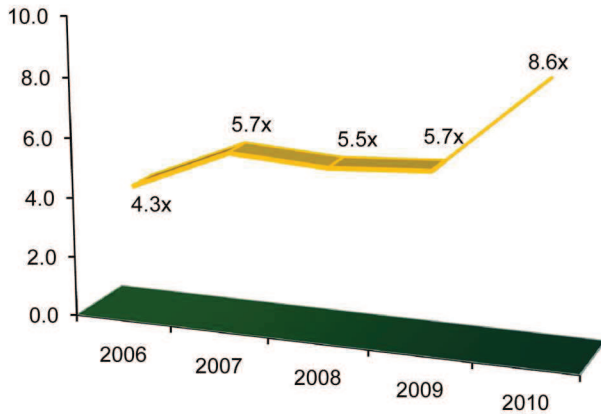


Note: % Net Margin is compared with Net Sales.

- Net profit after tax increased by 151.1% comparing to 2009 where the compensation from insurance was deducted.

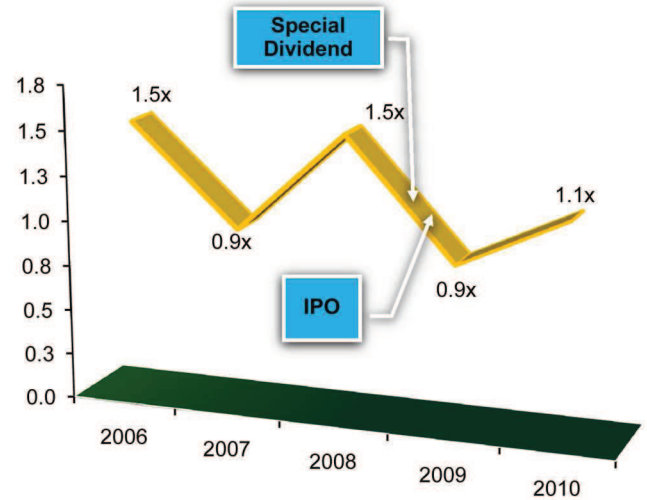
Healthy Financial Position Despite Fast Expansion

EBITDA Interest Coverage



Note: EBITDA Interest Coverage = Normalized EBITDA / Interest Expenses

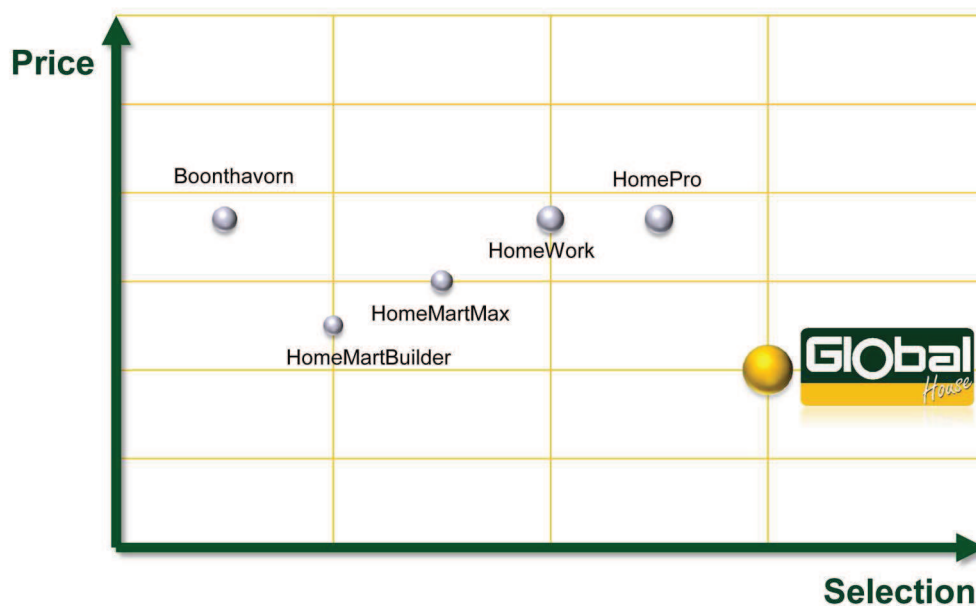
Net Gearing Ratio



Net Gearing Ratio = [Debt (Short Term + Long Term) - Cash] / Total Equity

Positioning & Average Sales Area

Positioning



ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (Siam Global House Public Company Limited) เกิดจากการควบรวมกันระหว่าง บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด และบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ (ขอนแก่น) จำกัด โดยดำเนินการควบรวมเสร็จเรียบร้อย ตามหนังสือแสดงการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2550 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 700,000,000 บาท (เจ็ดร้อยล้านบาทถ้วน) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน ภายในอาคารหลังเดียวขนาดใหญ่ โดยใช้ชื่อทางการค้าว่า “โกลบอล เฮ้าส์” (Global House) โดยก่อตั้งธุรกิจเป็นแห่งแรกในจังหวัดร้อยเอ็ด ดำเนินงานโดย นายวิฑูร สุริยวนากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้แนวความคิด และปรัชญา “ครบ และหลากหลาย” ดังนั้น “โกลบอล เฮ้าส์” จึงถือเป็นต้นตำรับในการบูรณาการกิจการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างทั่วไปให้กลายเป็นกิจการในรูปแบบแวร์เฮาส์สโตร์ ที่รวมสินค้าในกลุ่มสินค้าโครงสร้าง สินค้าประเภทเครื่องตกแต่งบ้าน อาคารและสวน และเครื่องมือช่าง รวมถึงสินค้าอื่น ๆ อีกหลากหลายชนิด ด้วยจำนวนรายการรวมปัจจุบันกว่า 80,000 รายการ โดยถูกจัดวางอย่างเป็นระเบียบภายในอาคารขนาดใหญ่ ที่มีขนาดพื้นที่เฉลี่ยประมาณกว่า 22,000 ตารางเมตร ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกชม และสัมผัสสินค้าได้อย่างใกล้ชิดด้วยตัวเอง



ข้อมูลบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัทภาษาไทย	:	บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	:	Siam Global House Public Company Limited (GLOBAL)
เลขทะเบียนบริษัทที่	:	0107551000029
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการ ก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 232 หมู่ที่ 19 ตำบลรอบเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด 45000
โทรศัพท์	:	0-4351-9777, 0-4352-7222
โทรสาร	:	0-4351-1492, 0-4351-9649
Home Page	:	www.globalhouse.co.th
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	960,000,000 บาท (เก้าร้อยหกสิบล้านบาทถ้วน)
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	1 บาท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน ภายในอาคารหลังเดียวขนาดใหญ่ โดยใช้ชื่อทางการค้าว่า “โกลบอล เฮ้าส์” (Global House) โดยปัจจุบันมีสาขาให้บริการรวมทั้งสิ้น 11 สาขา ครอบคลุม 3 ภูมิภาค คือ ภาคกลางและภาคตะวันออก 4 สาขา ได้แก่ สาขาจังหวัดระยอง สาขาจังหวัดชลบุรี และสาขาจังหวัดนครปฐม สาขาจังหวัดราชบุรี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 สาขา ได้แก่ สาขาจังหวัดร้อยเอ็ด สาขาจังหวัดขอนแก่น สาขาจังหวัดอุดรธานี สาขาจังหวัดกาฬสินธุ์ สาขาจังหวัดมหาสารคาม และภาคเหนือ 2 สาขา ได้แก่ สาขาจังหวัดเชียงใหม่ และสาขาจังหวัดนครสวรรค์ โดยสาขาแต่ละแห่งตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางมาใช้บริการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทมีรายละเอียด ดังนี้

1. “โกลบอล เฮ้าส์” เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน แบบครบวงจร ในรูปแบบ One Stop Shopping Home Center โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญคือ กลุ่มลูกค้าที่เป็น เจ้าของบ้าน กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ ช่าง ผู้รับเหมานานเล็กและขนาดกลาง ร้านค้าวัสดุก่อสร้างขนาดเล็ก และโครงการก่อสร้างอาคารและที่พักอาศัย ซึ่งสินค้าที่จัดจำหน่ายจะอยู่ภายใต้อาคารหลังเดียวในลักษณะแวก์เฮ้าส์สโตร์ ที่จัดเก็บสินค้าพร้อมส่งมอบให้กับลูกค้าได้ทันที
2. “โกลบอล เฮ้าส์” เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้า โดยสามารถแบ่งสินค้าที่จำหน่ายออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ
 - 2.1 กลุ่มวัสดุก่อสร้าง สำหรับงานด้านโครงสร้าง ประกอบด้วย
 1. กลุ่มปูนซีเมนต์และก่อสร้าง
 2. กลุ่มเหล็ก ตะปู และลวด
 3. กลุ่มหลังคาและอุปกรณ์ติดตั้ง
 4. กลุ่มถังน้ำ ท่อน้ำ ระบบน้ำและจัดสวน
 - 2.2 กลุ่มวัสดุตกแต่ง สำหรับงานตกแต่งอาคาร ประกอบด้วย
 1. กลุ่มประตู หน้าต่าง ไม้และอุปกรณ์
 2. กลุ่มเครื่องมือช่าง
 3. กลุ่มไฟฟ้าและอุปกรณ์
 4. กลุ่มสุขภัณฑ์ ห้องน้ำและห้องครัว
 5. กลุ่มกระเบื้องเซรามิค วัสดุตกแต่งพื้นและผนัง
 6. กลุ่มสีและเคมีภัณฑ์
 7. กลุ่มเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้าน

จากลักษณะการประกอบธุรกิจดังกล่าว บริษัทได้เปิดสาขา “โกลบอล เฮ้าส์” เป็นแห่งแรกที่จังหวัดร้อยเอ็ด และได้ขยายสาขาในจังหวัดต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีสาขาที่เปิดให้บริการรวม 11 สาขา โดยมีรายละเอียดดังนี้

สาขา	ที่อยู่	วันที่เปิดดำเนินการ	ขนาดพื้นที่ให้บริการ
1. จังหวัดร้อยเอ็ด	232 หมู่ที่ 19 ตำบลรอบเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000	14 พฤศจิกายน 2540	20,200 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 150 คัน
2. จังหวัดขอนแก่น	377 หมู่ที่ 21 ถนนมะลิวัลย์ ตำบลบ้านเปิด อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000	19 มกราคม 2545	23,280 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 278 คัน (ได้ปรับเปลี่ยนพื้นที่ขายช่วงปี 2553 ที่ผ่านมา)
3. จังหวัดอุดรธานี	202 หมู่ที่ 5 ตำบลสามพร้าว อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000	15 พฤษภาคม 2547	20,420 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 180 คัน
4. เวียงกุมกาม จังหวัดเชียงใหม่	99/3 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าวังตาล อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ 50140	6 กรกฎาคม 2549	26,635 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 304 คัน
5. จังหวัดระยอง	137 หมู่ที่ 4 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000	21 ตุลาคม 2550	24,482 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 220 คัน
6. จังหวัดชลบุรี	25/74 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	28 มิถุนายน 2551	26,150 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 240 คัน
7. จังหวัดนครปฐม	222 หมู่ 8 ตำบลลำพญา อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000	27 กันยายน 2551	23,585 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 203 คัน
8. จังหวัดราชบุรี	280 หมู่ 2 ตำบลเจดีย์หัก อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี 70000	19 กันยายน 2552	22,135 ตารางเมตรพื้นที่ ลานจอดรถ 208 คัน
9. จังหวัดกาฬสินธุ์	193 หมู่ 10 ตำบลลำพาน อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ 46000	27 มีนาคม 2553	18,250 ตารางเมตร พื้นที่ ลานจอดรถ 237 คัน
10. จังหวัดนครสวรรค์	99/6 หมู่ 10 ตำบลหนองกรด อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60240	26 มิถุนายน 2553	20,030 ตารางเมตร พื้นที่ ลานจอดรถ 259 คัน
11. จังหวัดมหาสารคาม	28 ถนนสารคาม-วาปีปทุม ตำบลตลาดอำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000	25 ธันวาคม 2553	23,650 ตารางเมตร พื้นที่ ลานจอดรถ 317 คัน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าครบครัน มีทางเลือกที่หลากหลาย ภายในร้านเดียว และด้วยความตระหนักดีว่า การเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องนั้น จะต้องมาจากการเติบโตจากผลงานการดำเนินธุรกิจ และการเติบโตจากการขยายสาขา ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก โดยจะเน้นการพิจารณาเพื่อตอบสนองถึงสินค้า และกระบวนการให้บริการที่มีต่อกลุ่มลูกค้า ทั้งประเภทและส่วนผสมของสินค้า ความหลากหลาย การจัดหาสินค้า การกำหนดราคาอย่างสมเหตุสมผล มีความยุติธรรม การจัดเก็บสินค้าที่มีประสิทธิภาพและประหยัดต้นทุน ตลอดจนการนำเสนอสินค้าในแต่ละสาขา โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละสาขาเป็นสำคัญ นอกจากนี้บริษัทมีเป้าหมายการขยายสาขา เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยการขยายสาขาให้ครอบคลุมไปยังภูมิภาค และจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	มูลค่ารายได้ (ล้านบาท)							
	ณ 31 ธ.ค. 2550		ณ 31 ธ.ค. 2551		ณ 31 ธ.ค. 2552		ณ 31 ธ.ค. 2553	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
มูลค่ารายได้จากการขาย	3,216.71	98.92	3,967.41	99.15	4,198.87	94.08	5,831.28	97.67
- กลุ่มวัสดุก่อสร้าง สำหรับงานด้านโครงสร้าง	1,398.04	42.99	1,636.51	40.90	1,979.73	44.36	2,169.70	36.34
- กลุ่มวัสดุตกแต่ง สำหรับงานตกแต่งอาคาร	1,818.67	55.93	2,330.89	58.25	2,218.94	49.72	3,661.58	61.33
มูลค่ารายได้อื่น	35.19	1.08	33.96	0.85	264.00	5.92	139.25	2.33
รายได้รวม	3,251.90	100.00	4,001.36	100.00	4,462.87	100.00	5,970.53	100.00

หมายเหตุ - รายได้อื่น คือ รายได้บริการขนส่ง รายได้ค่าติดตั้ง ค่าเช่ารับ ดอกเบี้ยรับอื่น ๆ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน รายได้จากการส่งเสริมการขาย

ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน ภายในอาคารหลังเดียวขนาดใหญ่ โดยใช้ชื่อทางการค้าว่า “โกลบอล เฮ้าส์” (Global House) โดยปัจจุบัน บริษัทมีสินค้าครอบคลุมประเภทของงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง อาคารทุกประเภท เป็นจำนวนรายการรวมกว่า 80,000 รายการ ครอบคลุมทุกระดับราคา โดยสินค้าที่วางจำหน่ายในแต่ละประเภทนั้น ล้วนได้รับการคัดเลือกมาแล้วว่ามีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งยังอยู่ในความต้องการและความนิยมของตลาดทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีพื้นที่การขายเฉลี่ยของแต่ละสาขากว่า 22,000 ตารางเมตร และพื้นที่จอดรถที่เตรียมไว้รองรับเป็นจำนวนกว่า 200 คัน ทั้งนี้ สามารถแบ่งสินค้าที่จำหน่ายออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้ดังนี้

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ประเภทของสินค้า	ตัวอย่างรายการสินค้า	จำนวนรายการที่ จัดจำหน่าย
1. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง สำหรับงานด้านโครงสร้าง		
- กลุ่มปูนซีเมนต์และโครงสร้าง	ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนก่อฉาบ	87
- กลุ่มเหล็ก ตะปู และลวด	เหล็กเส้นกลม เหล็กข้ออ้อย เหล็กตัวซี เหล็กฉาก	894
- กลุ่มหลังคาและอุปกรณ์ติดตั้ง	กระเบื้องมุงหลังคาตราเพชร กระเบื้องคอนกรีต แผ่นยิปซัม	2,880
- กลุ่มถังน้ำ ท่อน้ำ ระบบน้ำและจัดสวน	ถังน้ำพลาสติก และถังสแตนเลส ท่อน้ำ รวมถึง อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการตกแต่งและจัดสวน	6,851
2. กลุ่มวัสดุตกแต่ง สำหรับงานตกแต่งอาคาร		
- กลุ่มประตู หน้าต่าง ไม้และอุปกรณ์	ประตูไม้ ประตูพีวีซี หน้าต่าง วงกบ ไม้คิ้ว ไม้บัว ราวบันได ลูกกรงไม้ ไม้แปรรูป ไม้ฝา	4,416

- กลุ่มเครื่องมือช่าง	เครื่องมือช่างปูน ช่างไม้ ช่างเหล็ก ช่างสี	16,106
- กลุ่มไฟฟ้าและอุปกรณ์	สวิตช์ ปลั๊ก สายไฟฟ้า หลอดไฟฟ้า ดวงโคมไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เครื่องครัวไฟฟ้า อุปกรณ์ เครื่องครัวไฟฟ้า	13,708
- กลุ่มสุขภัณฑ์ ห้องน้ำและห้องครัว	สุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ อ่างอาบน้ำ	13,685
- กลุ่มกระเบื้องเซรามิก วัสดุตกแต่งพื้น และผนัง	กระเบื้องปูพื้น บุผนัง กระเบื้องแกรนิต	9,944
- กลุ่มสีและเคมีภัณฑ์	สีทาบ้าน สีรองพื้น สีน้ำมัน สีย้อมไม้	7,811
- กลุ่มอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์	มือจับและปุ่มเฟอร์นิเจอร์,บานพับ,ตัวต่อ ปุ่มรับชั้น, อุปกรณ์ล็อคและตัวยึด,อุปกรณ์ภายในห้องครัว,ราง ลิ้นชัก	3,295
- กลุ่มเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายใน บ้าน อุปกรณ์สำนักงาน	ตู้ โต๊ะ เก้าอี้ ที่นอน	4,609
รวมรายการสินค้าทั้งสิ้นเท่ากับ	84,286 รายการ	

จากจำนวนรายการสินค้าที่มีให้เลือกอย่างหลากหลายรวมกว่า 80,000 รายการนั้น เป็นไปตามแนวคิดและหลักปรัชญาเริ่มต้นของการก่อตั้ง ที่เน้นความ **“ครบ และหลากหลาย”** โดยเน้นแนวคิดเพื่อการบูรณาการจากกิจการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่สามารถพบเห็นได้โดยทั่วไป ให้กลายเป็นกิจการในรูปแบบแวร์เฮาส์สโตร์ขนาดใหญ่ ทั้งนี้สามารถแบ่งพื้นที่บริการออกได้เป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ส่วน Shopping Area คือ พื้นที่ส่วนใหญ่ที่ลูกค้าสามารถเดินเลือกชม และเลือกซื้อสินค้าได้อย่างใกล้ชิด ตามความพึงพอใจ ซึ่งภายในบริเวณ Shopping Area ทุก ๆ จุด จะมีพนักงานที่พร้อมให้บริการ ยืนประจำตามจุดต่าง ๆ ซึ่งพร้อมให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในทันทีที่ต้องการ

ส่วนที่ 2 ส่วน Drive Through Area คือ ส่วนที่วางจำหน่ายประเภทสินค้าในกลุ่มโครงสร้าง ซึ่งในบริเวณพื้นที่ส่วนนี้ จะมี รถโฟล์คลิฟท์ และ โอเวอร์เฮด เครน พร้อมให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และจะเป็นพื้นที่ที่ลูกค้าสามารถนำรถเข้ามาจอด เพื่อจะได้เข้ามาเลือกซื้อสินค้าได้ในบริเวณด้านหลังของศูนย์จำหน่าย ซึ่งจะจัดพื้นที่ให้สามารถจ่ายเงิน ออกบิล และรับสินค้าได้ภายใน 10 นาที พร้อมบรรทุกสินค้าที่ซื้อกลับบ้านได้ทันที

การให้บริการ

โกลบอลเฮาส์ ยึดมั่นปรัชญาการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ ภายใต้นโยบายคุณภาพ 5 ประการที่สำคัญ ดังนี้

- FAST – การอำนวยความสะดวกให้เกิดความรวดเร็วในการให้บริการ
 - RIGHT - การจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและการให้บริการอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้
 - CHEAP - การจำหน่ายสินค้าในราคายุติธรรม และย่อมเยา
 - EASY - การบริการอย่างเป็นกันเอง พนักงานมีขีดความสามารถให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี
- การจัดแสดงสินค้าที่สะดวกต่อการเลือกชมและเลือกซื้อ รวมถึงบริการจัดส่งถึงบ้าน
- POLITE - การบริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีมารยาท ให้เกียรติลูกค้า มีความเป็นมืออาชีพ

บริการสินค้าส่งพิเศษ

บริษัทให้บริการสินค้าส่งพิเศษ ในกรณีที่ลูกค้าต้องการสินค้าที่ทางร้านไม่ได้เก็บสินค้าไว้จำหน่ายตามปกติ

บริการรับเปลี่ยนและรับคืนสินค้า

บริษัทจะรับเปลี่ยนและรับคืนสินค้า ในกรณีที่ลูกค้าไม่พึงพอใจในสินค้าหรือสินค้าเกิดข้อบกพร่องจากการผลิตหรือการใช้งานตามปกติ โดยมีเงื่อนไขการรับคืนสินค้าภายในระยะเวลา 30 วัน เพียงแต่ลูกค้านำใบเสร็จรับเงินและสินค้าในสภาพที่สมบูรณ์มาแสดงเท่านั้น ทางบริษัทจะพิจารณาและจ่ายเป็นเงินสดทันที

บริการติดตั้ง

บริษัทมีบริการติดตั้งครบวงจร โดยช่างผู้ชำนาญการ ครอบคลุมงานหลายประเภท

บริการจัดส่ง

บริษัทมีบริการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว ด้วยรถ 6 ล้อ และ รถ TATA ในราคายุติธรรม

การตลาด และภาวะการแข่งขัน

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ปี 2553 ภาพรวมของอุตสาหกรรมค้าปลีกวัสดุก่อสร้างมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีปัจจัยหนุนจากการลงทุนของภาครัฐ ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง (SP2) เป็นการลงทุนขนาดเล็กแต่กระจายไปทั่วประเทศ ประกอบกับในปีนี้นักค้าภาคเกษตรมีราคาสูงขึ้นมาก ซึ่งได้ส่งผลดีต่อกำลังซื้อของประชาชนส่วนใหญ่ อีกทั้งในช่วงฤดูฝนหลายจังหวัดประสบเหตุอุทกภัย ซึ่งประชาชนจำนวนมาก ต้องซ่อมแซมที่อยู่อาศัย เป็นผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ต่างปรับแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

แม้ว่าในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2553 ได้เกิดเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ซึ่งมีผลกระทบต่อภาครวมของธุรกิจและการลงทุนในประเทศ แต่ทางบริษัท ไม่ได้รับผลกระทบโดยตรง เนื่องจากสาขาที่เปิดให้บริการอยู่ต่างจังหวัดทำให้ยอดขายของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งลูกค้าของบริษัท ร้อยละ 80 เป็นกลุ่มลูกค้ารายย่อย ซึ่งบริษัทได้วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า ภาวะเศรษฐกิจการเมือง และภาวะการแข่งขันสูงในธุรกิจ

ภาวะการแข่งขัน

ในปัจจุบัน สามารถแบ่งกลุ่มคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่งบ้าน ออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโฮม เซ็นเตอร์ ได้แก่

- 1.1 โฮม โปร (Home Pro) บริหารงานโดย บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีก โดยจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง ซ่อมแซม ปรับปรุง อาคาร บ้านและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร (One Stop Shopping Home Center) ปัจจุบันมีสาขาที่เปิดให้บริการจำนวน 40 สาขา
- 1.2 โฮมเวิร์ค (HomeWorks) บริหารโดยบริษัท ซี อาร์ ซี เพาเวอร์รีเทล จำกัด ผู้บริหาร ประกอบธุรกิจค้าปลีกในเครือเซ็นทรัล รีเทล โดยจำหน่ายสินค้า และวัสดุอุปกรณ์เพื่อการตกแต่ง ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยอย่างครบวงจร ปัจจุบันมีสาขาที่เปิดให้บริการจำนวน 7 สาขา ลดลงจากปีก่อน 2 สาขา โดยได้เปิดตัวธุรกิจใหม่ในนาม ไทวัสดุ แทน
- 1.3 ไทวัสดุ (Thai Watsadu) บริหารงานโดยบริษัท ซี อาร์ ซี เพาเวอร์รีเทล จำกัด จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์เพื่อการตกแต่งซ่อมแซมที่อยู่อาศัยอย่างครบวงจร ภายใต้ฉายา “ครบ ถูก ดี ที่ไทวัสดุ” โดยเปิดให้บริการครั้งแรก ปี 2553 ปัจจุบันมีสาขาที่เปิดให้บริการจำนวน 2 สาขา

2. **กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store)** ได้แก่ ร้านค้ารายย่อยที่เน้นการขายสินค้าเฉพาะอย่างแต่เป็นสินค้าที่อยู่ในกลุ่มวัสดุก่อสร้างและตกแต่งบ้าน ดังนี้
 - 2.1 **ร้านค้ารายย่อยที่จำหน่ายเฉพาะวัสดุก่อสร้าง** ได้แก่ ซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท ซึ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มเครื่องซีเมนต์ไทย แต่สำหรับสินค้าประเภทอื่น เช่น กระเบื้องสุขภัณฑ์ สี อุปกรณ์ไฟฟ้า ประปา ยังมีจำหน่ายไม่มาก
 - 2.2 **กลุ่มเซรามิคและสุขภัณฑ์** ได้แก่ ร้านสุขภัณฑ์เซ็นเตอร์ บุญถาวร เดคคอร์มาร์ท แกรนด์โฮมมาร์ท และอินเตอร์สุขภัณฑ์ โดยมีกลุ่มสินค้าเน้นทางด้านเซรามิค สุขภัณฑ์และอุปกรณ์ในห้องน้ำ
 - 2.3 **กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน** ได้แก่ Index Living Mall และ S.B. Furniture ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับบ้าน โดยเน้นที่อุปกรณ์ตกแต่ง เฟอร์นิเจอร์ ชุดห้องนอน ชุดรับแขก เครื่องครัว โดยลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง
 - 2.4 **ร้านขายสินค้าเฉพาะอย่าง** เช่น ร้านขายสี ร้านขายอุปกรณ์ประปา ร้านขายอุปกรณ์ไฟฟ้า ร้านฮาร์ดแวร์ ฯลฯ โดยร้านค้าเหล่านี้ยังขาดในเรื่องความหลากหลายของสินค้า อีกทั้งรูปแบบการจัดเรียงยังเป็นแบบเก่า (Traditional Trade)

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทมีกลยุทธ์ในระดับองค์กร โดยใช้การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ดังนี้

1. **การสร้างความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation)** โดยบริษัทจะสั่งซื้อและจำหน่ายสินค้าวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในงานก่อสร้างและตกแต่งบ้านและสวนได้ครบครัน ทั้งในรูปแบบที่เป็นวัสดุและสินค้าสำเร็จรูป โดยบริษัทจะเน้นให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งยังจำหน่ายสินค้าพิเศษที่ร้านค้านอื่น ๆ ไม่นิยมเก็บไว้เป็นสินค้าคงคลัง
2. **การสร้างความแตกต่างทางด้านการบริการ (Service Differentiation)** บริษัทจัดร้านในรูปแบบที่ทันสมัย (Modern Trade) ซึ่งแสดงสินค้าให้ลูกค้าเห็น สามารถสัมผัสและเลือกซื้อสินค้าจริงได้ทุกรายการ รวมทั้งให้บริการติดตั้งต่อเติม ตกแต่ง สิ่งสินค้าพิเศษ และให้คำปรึกษาแนะนำกับลูกค้าโดยทีมผู้เชี่ยวชาญของบริษัท (Global Pro) นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นความสะดวกสบายของลูกค้าตั้งแต่การจอดรถ จนกระทั่งออกจากบริเวณร้าน โดยลูกค้าสามารถซื้อสินค้าแบบ Drive Through คือรถของลูกค้าสามารถขับเข้ามาซื้อสินค้าได้ในบริเวณด้านหลังอาคาร นอกจากนี้บริษัทยังมีบริการรับประกันความพอใจภายใน 30 วัน โดยยินดีรับคืนสินค้า และจ่ายเงินสดทันที

3. **การสร้างความแตกต่างด้านบุคลากร (Personal Differentiation)** โดยพนักงานจะกล่าวทักทายลูกค้าเสมอ ทำให้ลูกค้าได้สัมผัสกับความเป็นกันเอง และรู้สึกว่าพนักงานมีความพร้อมที่จะบริการลูกค้าตลอดเวลา ทั้งนี้พนักงานของบริษัทยังสามารถสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า ด้วยความรู้ในตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี ตลอดจนการให้บริการที่รวดเร็ว มีคุณภาพ และเต็มไปด้วยจิตสำนึกของการให้บริการและความเป็นผู้ประกอบการ (Service Mind and Entrepreneur Spirit) นอกจากนี้ ทางบริษัทยังมีนโยบายให้ลูกค้าได้เดินเลือกซื้อสินค้าตามความพึงพอใจ โดยพนักงานของบริษัทจะเข้าไปให้ข้อมูลเมื่อลูกค้าต้องการเท่านั้น

4. **การสร้างความแตกต่างด้านภาพลักษณ์ (Image Differentiation)** โดยบริษัทมีภาพลักษณ์ของการเป็น Home Center ขนาดใหญ่ ที่มีรูปแบบอาคาร สถานที่ การจัดสินค้าที่ทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ และไม่รู้สึกรอหรือเกิดความกังวลในเรื่องของราคาสินค้า สามารถเลือกซื้อได้ตามความพึงพอใจ รวมทั้งมีบรรยากาศภายในที่แตกต่างจากร้านวัสดุก่อสร้างของคู่แข่งทั่วไปอย่างสิ้นเชิง

ทั้งนี้สำหรับกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศให้กับ โกลบอลเฮาส์ ในแนวทาง 2P3S ดังนี้

BEST PRICE	จำหน่ายสินค้าในราคาที่สมเหตุสมผล และยุติธรรมที่สุด
BEST PERSONAL	บุคลากรที่พร้อมให้บริการอย่างดีที่สุด
BEST SELECTION	มีสินค้าให้เลือกมากที่สุด ทั้งระดับล่าง ระดับกลาง และระดับบน
BEST SERVICE	บริการดีที่สุดในเมื่อเทียบกับมาตรฐานสากล
BEST STORE	พัฒนาการจัดวางและการจัดแสดงสินค้าให้ดีที่สุด

นอกเหนือจากกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างแล้ว บริษัทได้วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดตามหลักการ 4Ps ไว้ดังนี้

กลยุทธ์ด้านสินค้า ผลิตภัณฑ์ และด้านการบริการ (Product and Service)

บริษัทจะวางสินค้าในแต่ละประเภทให้มากที่สุด ซึ่งปัจจุบันมีรายการสินค้าให้เลือกไม่ต่ำกว่า 80,000 รายการ ซึ่งรายการจำหน่ายที่มีมากดังกล่าว จะช่วยสร้างความรู้สึกน่าตื่นตาตื่นใจในการพิจารณาเลือกชมและเลือกซื้อสินค้าให้กับลูกค้า และเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบครัน

นอกจากกลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับกลยุทธ์ทางการให้บริการ เพื่อการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า โดยจะพัฒนาและหาวิธีที่จะอำนวยความสะดวก และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่เข้าซื้อสินค้า ดังนี้

1. การออกแบบให้มีระบบ Drive Through คือ รถของลูกค้าสามารถขับเข้ามาซื้อสินค้าได้ในบริเวณด้านหลัง ซึ่งจะสามารถจ่ายเงิน ออกบิล และรับสินค้าได้ภายใน 10 นาที พร้อมบรรทุกสินค้าที่ซื้อกลับบ้านได้ทันที
2. ระบบการขนส่งสินค้าต่อไปยังรถขนส่งจะเน้นการจัดการด้วยระบบเครน (Crane) โดยแต่ละสาขาจะมีเครนไม่ต่ำกว่า 5 ตัว และ Forklift ไม่ต่ำกว่า 4 คัน สำหรับการจัดวางสินค้าในแต่ละแผนก เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการแก่ลูกค้าในแต่ละสาขา
3. มีระบบจัดการกระเบื้อง โดยจำลองมาจากระบบที่ใช้ในโลจิสติกส์ (Logistics) สามารถค้นหากระเบื้องในลายที่ลูกค้าต้องการได้ภายในเวลาประมาณ 1 นาที ซึ่งถือได้ว่าเร็วที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้ในปัจจุบันบริษัทมีการสต็อกกระเบื้องคิดเป็นพื้นที่มากกว่า 200,000 ตารางเมตรต่อสาขา
4. บริษัทมีการปรับปรุงวิธีการจัดเรียงสินค้าตลอดเวลา ซึ่งส่วนหนึ่งสามารถช่วยในเรื่องการติดตามสินค้าที่หายจากชั้น ทำให้มีอัตราการสูญเสียหรือชำรุดต่ำมากเพียงประมาณร้อยละ 0.1 – 0.3 เท่านั้น
5. การให้บริการขนส่งสินค้าถึงบ้านของลูกค้า

กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทมีนโยบายตั้งราคาสินค้าที่แตกต่างกันไปตามประเภทของสินค้า โดยกำหนดราคาขายให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ สำหรับกลุ่มสินค้าที่หมุนเวียนเร็ว เป็นที่นิยมในตลาด เพื่อเพิ่มและรักษาส่วนแบ่งตลาด และกำหนดราคาที่มุ่งกำไรให้ได้ผลตอบแทนตามเป้าหมาย สำหรับสินค้าที่หมุนเวียนช้าหรือสินค้าใหม่ที่ไม่มีการจำหน่ายในตลาดมาก่อน

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย (Place)

บริษัทเน้นสถานที่ตั้งร้านค้าที่สะดวกในการคมนาคมและใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยของชุมชน ซึ่งจะเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญ รูปแบบของสิ่งปลูกสร้างหรือตัวอาคารจะมีลักษณะคล้ายกับคลังสินค้าที่ปลูกสร้างเป็นอาคารชั้นเดียว ไปรษณีย์ มีอากาศถ่ายเทสะดวก โดยสามารถจัดเรียงสินค้าได้มากและสะดวกในการค้นหา โดยเน้นระบบการวางแสดงสินค้าที่สวยงาม ระบบการขนถ่ายสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เน้นสร้างภาพลักษณ์ความทันสมัยและความเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้า

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

บริษัทมีนโยบายการส่งเสริมการตลาดที่แตกต่างกันไปตามประเภทของสินค้า โดยจะส่งเสริมการตลาดมากและขายสินค้าในราคาถูกสำหรับตลาดค้าส่งและสินค้าที่มีจำหน่ายในพื้นที่เป้าหมาย และส่งเสริมการตลาดมากพร้อมขายสินค้าในราคาปานกลางสำหรับสินค้าที่ไม่มีจำหน่ายในพื้นที่เป้าหมาย

นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนการตลาดตามเป้าหมายในแต่ละส่วนของตลาด (Segmentation) เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดโดยรวมของบริษัทในการแข่งขันกับคู่แข่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีความชำนาญเฉพาะประเภทสินค้า ดังนี้

1. **การโฆษณา** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรู้จัก (Awareness) และการรับรู้ (Perception) ชื่อของ “โกลบอล เฮาส์” ในแง่ของการจำหน่าย รูปแบบ ที่ตั้งร้านค้า สินค้าที่จำหน่าย วันและเวลาเปิดทำการ ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ของศูนย์จำหน่าย (Brand Image) ว่าเป็น Home Center ขนาดยักษ์ที่มีสินค้าให้เลือกมากที่สุดและจำหน่ายในราคาที่สมเหตุสมผลที่สุด มีบริการที่เป็นกันเอง โดยใช้สื่อโฆษณาหลายประเภท เช่น วิทยุท้องถิ่น สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ สิ่งพิมพ์ และใบปลิว ป้ายและการแสดง ณ จุดซื้อ (Point of Purchase Display) จดหมายตรง (Direct mail) สมุดรายชื่อโทรศัพท์ เป็นต้น
2. **การส่งเสริมการขาย** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อและสนับสนุนความพยายามทางการโฆษณาและการตลาด เช่น การแจกของแถม การลดราคาสินค้า การจับรางวัลชิงโชค คุปองส่วนลด รวมทั้งบริการขนส่งฟรีและการคืนเงินหรือแลกรางวัลตามยอดซื้อสะสมในแต่ละช่วงเวลาสำหรับลูกค้ารายใหญ่
3. **การประชาสัมพันธ์** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรู้จัก (Awareness) สร้างความน่าเชื่อถือของบริษัทและหลีกเลี่ยงความสับสน (Creditability and Avoidance of Clutter) การเผยแพร่ข่าวสาร (Lend Generation) สร้างภาพพจน์ (Image Building) และลดต้นทุนการโฆษณา (Reduce Advertising Cost) โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้า สื่อมวลชน สถาบันการเงิน กลุ่มสมาคมและร้านค้าภายในประเทศ ซึ่งรูปแบบกิจกรรมประกอบด้วยการจัดแถลงข่าวเปิดสาขาของบริษัท การให้ข่าว สื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ธุรกิจ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น รวมทั้งฝ่ายประชาสัมพันธ์ของคู่ค้าเป็นระยะ และการจัดงานพิธีวันเปิดทำการ การให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนในโรงเรียนบริเวณใกล้เคียง เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท สามารถจำแนกได้ออกเป็น 5 กลุ่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าปลีก คือ กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป ที่เป็นเจ้าของบ้าน ช่างรายย่อย ที่ซื้อสินค้าและนำไปใช้เอง (End-user)
2. กลุ่มร้านค้าช่วง คือ กลุ่มลูกค้าที่เป็นร้านค้าวัสดุก่อสร้างขนาดเล็กที่ซื้อสินค้าแล้วนำไปจำหน่ายต่อ

3. กลุ่มผู้รับเหมา คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าไปเพื่อนำไปใช้ในการก่อสร้าง รับเหมา ต่อเติมและตกแต่งให้กับกลุ่มลูกค้ารายย่อย ที่กลุ่มลูกค้าเหล่านี้รับงานก่อสร้างอีกที
4. กลุ่มโครงการก่อสร้าง คือ กลุ่มลูกค้าในลักษณะของการก่อสร้างโครงการบ้านจัดสรร โรงแรม รีสอร์ท และอพาร์ทเมนต์
5. กลุ่มหน่วยงานราชการ – เอกชน คือ กลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานทั้งในส่วน of ราชการ และเอกชน

สำหรับแนวโน้มการจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มลูกค้าปลีก ซึ่งเป็นเจ้าของบ้าน ช่างและผู้รับเหมาขนาดเล็กและขนาดกลาง

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริหาร

ลักษณะการจัดหาผลิตภัณฑ์

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้น หน้าที่ในการสั่งซื้อสินค้าทุกรายการจะถูกควบคุมและดำเนินการโดยสำนักงานจัดซื้อ ฝ่ายบริหารสินค้า ซึ่งตั้งอยู่ภายในสำนักงานใหญ่จังหวัดร้อยเอ็ด ปัจจุบันบริษัทมีการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ มาวางจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ผู้ผลิตเป็นผู้มาเสนอจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท
2. ฝ่ายจัดหาผลิตภัณฑ์เป็นผู้ติดต่อไปยังผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการนัดเยี่ยมชมสินค้าและโรงงานของผู้ผลิตก่อนตัดสินใจเลือกสินค้ามาวางจำหน่าย
3. ฝ่ายจัดหาผลิตภัณฑ์นำข้อมูลความต้องการสินค้าของลูกค้ามาประกอบการจัดหาสินค้า

แหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิต ตัวแทนจำหน่าย วัสดุก่อสร้าง เครื่องมือ อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ครบวงจร โดยสินค้าภายในร้าน มีการสั่งซื้อแบ่งเป็นสองส่วนดังนี้

1. สั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศโดยแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์แยกตามกลุ่มสินค้า ปัจจุบันบริษัทมีผู้แทนจำหน่ายที่ป็นพันธมิตรทางการค้าร่วมกันกว่า 400 ราย ซึ่งตลอดเวลาที่ผ่านมามีได้ให้การสนับสนุน และดำเนินงานร่วมกันด้วยดีเสมอมา ทั้งด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมการขาย เรื่อยไปจนถึงการร่วมสนับสนุนการเปิดสาขาใหม่
2. ผู้ผลิตในต่างประเทศ คือ กลุ่มผู้ผลิตในประเทศจีนและอินโดนีเซีย โดยสินค้าที่นำเข้ามาจำหน่าย ได้แก่ กระเบื้องแกรนิต อิฐแก้ว อ่างสเปา ฉากกั้นอาบน้ำ อุปกรณ์สแตนเลสในห้องน้ำ ไม้อัด ประตูเหล็ก เครื่องมือช่าง ลูกบิด บานพับ สวิตช์และปลั๊กไฟ โคมไฟ annonกันความร้อน เป็นต้น

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด ในขณะเดียวกันบริษัทได้ให้ความสำคัญกับนโยบายการประหยัดพลังงานภายในอาคารจำหน่ายสินค้าของบริษัท โดยบริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบตัวอาคาร โดยการก่อสร้างอาคารชั้นเดียว ออกแบบในลักษณะที่มีหลังคาสูงและมีลักษณะโปร่งโล่ง พร้อมทั้งมีช่องระบายอากาศรอบตัวอาคารพร้อมกับติดตั้งฉนวนกันความร้อนทั่วทั้งตัวอาคาร ซึ่งในบางสาขาได้เริ่มมีการติดตั้งระบบแอร์น้ำ (Evaporative Cooling) เพื่อเพิ่มความเย็นสบายให้อาคารโดยไม่ต้องใช้เครื่องปรับอากาศ ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าพลังงานด้านไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี

สำหรับในส่วนของสำนักงานมีการแบ่งฝ่ายต่าง ๆ เป็นห้องเล็ก เพื่อเปิดไฟและเครื่องปรับอากาศเฉพาะห้อง เป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายและอนุรักษ์พลังงานอีกทางหนึ่ง

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจ

บริษัทกระทำการตรวจสอบและทบทวน แผนการบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ เพื่อเป็นการส่งเสริมแผนการเติบโต และคำนึงถึงความเสี่ยงที่สามารถเกิดขึ้นได้ในการประกอบธุรกิจ ปัจจัยเสี่ยงนั้นเป็นของคู่กันกับการดำเนินธุรกิจ ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ทางบริษัทสามารถที่จะระบุความเสี่ยงพื้นฐานที่บริษัทจะต้องเผชิญ เพื่อที่จะสามารถทำการพัฒนาระบบและดูแลตรวจสอบได้อย่างตรงจุดที่สุด การบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นจะคำนึงถึงความสมดุลระหว่างความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยงและผลตอบแทนที่ได้รับเป็นสำคัญ ทั้งนี้ความเสี่ยงพื้นฐานของบริษัทในรายงานประจำปีเล่มนี้ได้ถูกระบุโดยคณะผู้บริหาร โดยไม่ได้เรียงลำดับความสำคัญแต่อย่างใด

1. ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุน

บริษัทได้ขยายการลงทุนตามแผนที่กำหนดไว้ โดยในปี 2553 ได้เปิดสาขาเพื่อขยายการลงทุนเพิ่ม จำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขาภาพสินธุ์ นครสวรรค์ และมหาสารคาม รวมมีสาขาทั้งสิ้น 11 สาขา ครอบคลุม 11 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น อุดรธานี เชียงใหม่ ระยอง ชลบุรี นครปฐม ราชบุรี กาฬสินธุ์ นครสวรรค์ และ มหาสารคาม ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างสาขาหนองคาย คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ประมาณเดือนมีนาคม 2554 นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาขยายสาขาไปยังจังหวัดกรุงเทพมหานคร พระนครศรีอยุธยา ทั้งนี้การขยายการลงทุน จะเป็นการเพิ่มสาขาไปตามจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งในการขยายสาขาในแต่ละแห่ง ทางบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 300 ล้านบาท ต่อสาขา ซึ่งจากจำนวนเงินลงทุนที่สูงดังกล่าว จึงเป็นความเสี่ยงหากเกิดกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งสาเหตุอาจเกิดจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ (Uncontrollable Factor) อาทิ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ภาวะเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ก่อนการตัดสินใจเพื่อลงทุนขยายสาขาเพิ่มเติม นั้น บริษัทจะทำการศึกษาความเป็นไปได้ของการดำเนินการอย่างละเอียด โดยพิจารณาขยายสาขาไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในเชิงเศรษฐกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท การสำรวจถึงพฤติกรรมและความต้องการสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดนั้น ๆ ก่อน และจะนำมาวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของการลงทุน โดยจะพิจารณาควบคู่กับการศึกษาถึงลักษณะทำเลที่ตั้ง ราคาที่ดิน ศักยภาพการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน การสำรวจคู่แข่งในตลาดจนทำประมาณการทางการเงินด้านการลงทุน การวิเคราะห์ยอดขาย อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ และแผนรองรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น (Contingency Plan) อย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนรับมือกับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้บริษัทยังมีความได้เปรียบในเรื่องของความเชี่ยวชาญในธุรกิจ จากประสบการณ์ดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลากว่า 14 ปี การมีต้นทุนการก่อสร้างเพื่อขยายสาขา ทั้งในส่วนของการจัดหาที่ดินและต้นทุนการก่อสร้างในระดับต้นทุนที่มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งจากปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้น จะช่วยลดความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนให้กับบริษัทได้

2. ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงทางการเงินของบริษัทนั้น มีปัจจัยหลักมาจากอัตราดอกเบี้ยจากกองทุนรวมหุ้นระยะสั้น และระยะยาว ที่บริษัททำการกู้ยืมมาเพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ ซึ่งอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวมีความผันผวนตามการเปลี่ยนแปลงของ อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่มีการพุ่งสูงขึ้นจากความเป็นป่วนในตลาดการเงิน และภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ตกต่ำลงอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ทางบริษัทมีแผนการบริหารการเงินที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลทรัพย์สินที่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ บริหารการใช้ กองทุน ตรวจสอบอัตราดอกเบี้ยจากความผันผวนของอัตราการแลกเปลี่ยน และปัจจัยเสี่ยงทางการเงินต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพนอกจากนี้บริษัทมีนโยบายสำคัญในการตรวจสอบบันทึกข้อมูล รวมถึงอัตราการปล่อยเครดิตให้แก่ลูกค้าในอดีต เพื่อใช้ในการพิจารณาเครดิตให้แก่ลูกค้าปัจจุบัน ในขณะที่เดียวกันบริษัทได้รับความเชื่อมั่นเป็นอย่างดีจากผู้ขายปัจจัย ผลิตในการอนุมัติเครดิตให้แก่บริษัทในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีนโยบายหลักในการการจำหน่ายสินค้าเป็นเงินสด ทำให้บริษัทมีรายได้จากการขายสด สูงมาตลอด โดยเปรียบเทียบกับรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมดมีสัดส่วน ดังนี้ ปี 2551 ร้อยละ 95.23 ปี 2552 ร้อยละ 97.71 และในปี 2553 ร้อยละ 98.07 และบริษัทมีลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 9.14 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้ให้ความสำคัญและเข้มงวดในการพิจารณาวงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระหนี้ โดยได้กำหนดนโยบายการพิจารณาสินเชื่อเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ที่มีประวัติการชำระหนี้ดี พร้อมทั้งกำหนดให้มีหลักประกันเป็นหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ และจัดทำนิติกรรมสัญญาให้ครบถ้วน เพื่อป้องกันความเสี่ยงหากต้องดำเนินคดีกับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยการประมาณการที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกำหนดมากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน จะตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนร้อยละ 50 ของหนี้ค้างทั้งหมดของลูกหนี้รายนั้น และตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญจำนวนร้อยละ 100 ในลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกำหนดมากกว่า 12 เดือนขึ้นไป ซึ่งตลอดระยะเวลาการเปิดดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทมีหนี้สูญคิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยร้อยละ 0.01 ของรายได้เท่านั้น

3. ความเสี่ยงจากการลงทุนในสินค้าคงคลัง

บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2551 , 31 ธันวาคม 2552 และ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 1,339.37 ล้านบาท 1,867.73 ล้านบาท และ 2,680.90 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 37.29 , 40.77 และ 45.70 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ซึ่งมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2551-2553 บริษัทมีสินค้าที่จำหน่ายมากกว่า 80,000 รายการ จากจำนวนรายการและมูลค่าของสินค้าคงคลังที่สูงดังกล่าว ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากความล้าสมัยของสินค้า ส่งผลให้จำหน่ายสินค้าได้น้อย หรือไม่สามารถจำหน่ายได้ หรือเกิดกรณีสินค้าสูญหาย ส่งผลให้เกิดต้นทุนด้านการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง หรือเงินทุนจมในสินค้า รวมถึงความเสียหายในด้านต่าง ๆ อันอาจส่งผลต่อปัญหาด้านสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแผนการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยจัดรายการส่งเสริมการขายผ่านการ ลดราคาสินค้า หรือการแลกซื้อสินค้า เป็นต้น ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการระบายสินค้า นอกจากนี้สินค้าบางประเภท บริษัทสามารถขอเปลี่ยนรุ่น หรือส่งคืนให้กับผู้จัดจำหน่าย (Supplier) ได้เพื่อเป็นการหมุนเวียนสินค้า ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการบริหารสินค้าคงคลังและปัญหาเงินทุนจมได้ สำหรับกรณีสินค้าสูญหาย บริษัทได้กำหนดให้มีการตรวจนับจำนวนสินค้าเป็นประจำ พร้อมทั้งจัดตั้งพนักงานบริหารสินค้าคงคลัง ประจำแต่ละสาขา เพื่อควบคุมดูแลและแก้ไขปัญหาสินค้าคงคลังอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุนในสินค้าคงคลังของบริษัท

4. ความเสี่ยงของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

หากทีมผู้บริหารเลือกใช้กลยุทธ์ที่ผิด หรือไม่สามารถนำเอากลยุทธ์มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็สมารถที่จะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ ปัจจัยความเสี่ยงในการเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจนั้นเป็นสิ่งที่องค์กรจำเป็นต้องทำความเข้าใจ และดำเนินการจัดการให้ถูกต้อง เพื่อที่จะสามารถเสริมสร้างผลประโยชน์ระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท

กลยุทธ์ของบริษัทนั้นประกอบด้วย 5 ปัจจัยสำคัญ คือ สินค้าคุณภาพในราคายุติธรรม การบริหารจัดการสินค้าที่ดี เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภค เพิ่มพื้นที่ขาย และ การบริหารจัดการสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ ทีมผู้บริหารจะทำการตรวจสอบภาพรวมของปัจจัยดังกล่าว ทำการประชุมถึงภาพรวมของกลยุทธ์ ทำการวินิจฉัยถึงโอกาสในการเกิดความเสี่ยง และทำการหาวิธีแก้ไขที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

5. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ภาพรวมตลาดค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ตกแต่งและซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ในปัจจุบันมีแนวโน้มการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น จากการที่ผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและตกแต่งบ้าน มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับมูลค่าตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยมูลค่าตลาดค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ตกแต่งและซ่อมแซมที่อยู่อาศัย มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของเพิ่มสูงขึ้น

ทั้งนี้จากปัจจัยที่กล่าวทำให้เกิดกลุ่มผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีก วัสดุ อุปกรณ์ ก่อสร้าง และตกแต่งบ้าน มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ในปัจจุบัน กลุ่มผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกรายใหญ่ อาทิ โฮมโปร (Home Pro) โฮมเวิร์ค ซีเมนต์ไทย โฮมมาร์ท (Home Mart) ได้มีการขยายสาขา และแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายไปยังบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง ชุมชน ย่านธุรกิจและศูนย์การค้าในเขตกรุงเทพมหานครและภูมิภาคต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบทางด้านส่วนแบ่งการตลาด (Market share) จากยอดขายที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ และอาจส่งผลกระทบต่อส่วนของผู้ประกอบการทำกำไรของบริษัทจากการแข่งขันด้านราคา

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้วางแผนเพื่อรับมือกับการแข่งขันดังกล่าว โดยเน้นกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างด้านการจำหน่ายและการให้บริการ อาทิ การจัดจำหน่ายสินค้าประเภทวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างที่หลากหลาย มีจำนวนรายการสินค้าให้เลือกมากกว่า 80,000 รายการ ทำให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการสามารถหาซื้อสินค้าได้ครบ ทุกประเภท ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นสำหรับใช้ในการก่อสร้าง ต่อเติม หรือเพื่อการตกแต่ง นอกจากนี้ยังมีสินค้าประเภทโครงสร้าง อาทิ ปูนซีเมนต์ เหล็กเส้น เหล็กรูปพรรณ กระเบื้องมุงหลังคาและวัสดุก่อสร้าง ที่พร้อมจำหน่าย ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่มีจำหน่ายในกลุ่มผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกรายใหญ่อื่น ๆ ประกอบกับบริษัทให้ความสำคัญกับการพิจารณาสรรหาแหล่งโรงงานผู้ผลิตสินค้าที่สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานในราคาต้นทุนผลิตที่สามารถสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันให้กับบริษัท เหล่านี้จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมให้กับบริษัทได้

6. ความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนผลิตภัณฑ์

เนื่องจากต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่มีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลต่อสินค้าบางประเภทที่บริษัทจัดจำหน่าย ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มสินค้าที่มีราคาต้นทุนผันผวนน้อย และกลุ่มสินค้าโครงสร้างที่มีราคาต้นทุนผันผวนขึ้นลงตลอดเวลา อาทิเช่น เหล็กเส้น เหล็กรูปพรรณ สายไฟ เป็นต้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่มีการเก็บสินค้าคงคลังของสินค้ากลุ่มนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาที่มีความยืดหยุ่นตามต้นทุนที่ผันผวน และมีการบริหารจัดการระยะเวลาการเก็บสินค้าคงคลังอย่างใกล้ชิด ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากการผันผวนของราคาไม่มากนัก นอกจากนี้ การที่บริษัทได้สั่งซื้อสินค้าส่วนใหญ่ตรงจากผู้ผลิตจะทำให้ได้ราคาสินค้าที่ค่อนข้างแน่นอน และมีราคาถูกกว่าการซื้อผ่านตัวแทนจำหน่าย ส่งผลให้บริษัทสามารถกำหนดราคาสินค้าได้ในระดับที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันในตลาดได้ ในขณะที่บริษัทยังมีความสามารถในการทำกำไรได้เท่าเดิมหรือมากกว่าเดิม

7. ความเสี่ยงจากกรณีการเกิดเหตุเพลิงไหม้ตัวอาคารจำหน่ายสินค้า

ภายในอาคารจำหน่ายสินค้าของบริษัท มีจำนวนสินค้าที่จัดวางเพื่อสร้างความพร้อมในการให้บริการซึ่งเป็นสินค้าประเภท วัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน อยู่ภายในจำนวนมาก ประกอบกับรูปแบบของการจัดวางสินค้าในรูปแบบแวร์เฮาส์สโตร์ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการสูญเสียหากเกิดเหตุเพลิงไหม้ขึ้นภายในตัวอาคารจำหน่ายสินค้าของบริษัทได้ ซึ่งการเกิดเหตุเพลิงไหม้อาจส่งผลกระทบต่อความสูญเสียของชีวิต ในส่วนของสินค้าที่วางจำหน่าย และความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับตัวอาคาร ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยที่ผ่านมาทางบริษัทได้จัดให้มีการทำประกันอัคคีภัยและประกันภัยตามประเภทความคุ้มครองทุกภัย (All Risk) ที่บริษัทประกันภัยในปัจจุบันรับให้ความคุ้มครอง เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับตัวอาคารจำหน่ายสินค้า รวมทั้งการทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดกับสินค้า ตลอดจนจัดให้มีการทบทวนมูลค่าจำนวนเงินที่เอาประกันโดยจะพิจารณาวงเงินความคุ้มครองให้ครอบคลุมกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้สำหรับสินค้าคงคลังจะมีการทบทวนมูลค่าวงเงินประกันภัยทุกเดือน

นอกจากนี้ ทางบริษัทได้จัดให้มีการเตรียมอุปกรณ์ดับเพลิงสำหรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ได้แก่ ถังดับเพลิง สายยางฉีดน้ำ ซึ่งได้ติดตั้งไว้ตามจุดต่าง ๆ รอบตัวอาคาร และมีการตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงเป็นประจำทุกวัน นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้แต่ละสาขามีการอบรมและฝึกซ้อมดับเพลิงเป็นประจำทุกปี โดยหน่วยงานราชการเป็นผู้อบรมให้ ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้ได้

8. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ในรอบหลายปีที่ผ่านมา ประเทศไทยได้ประสบกับภัยพิบัติทางธรรมชาติมากมายหลายครั้ง และยังมีแนวโน้มที่จะเกิดบ่อยและรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ยังนับว่าเป็นโชคดีที่ประเทศไทยนั้นไม่ได้มีสภาพภูมิศาสตร์ตั้งอยู่บนบริเวณขอบเปลือกโลกซึ่งเป็นบริเวณที่เกิดแผ่นดินไหวขึ้นบ่อยครั้ง อย่างไรก็ตามเหตุการณ์ทางธรรมชาติจากประเทศเพื่อนบ้านก็ส่งผลกระทบต่อเราอยู่พอสมควร โดยเฉพาะจากประเทศพม่าที่ติดอยู่กับจังหวัดเชียงใหม่อันเป็นที่ตั้งของสาขาเวียงกุมกาม ซึ่งส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยตรง

9. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงค่านิยมของผู้บริโภคและความล้าสมัยของผลิตภัณฑ์

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน ซึ่งสินค้าบางประเภทเช่น สุขภัณฑ์และเครื่องใช้ในบ้านจะเป็นที่นิยมในระยะหนึ่งเท่านั้น ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงคือ ไม่สามารถขายสินค้าที่ล้าสมัยได้ นอกจากนี้สินค้าประเภทกระเบื้องเซรามิคจัดเป็นสินค้าที่ต้องมีการเก็บสินค้าคงคลังเป็นจำนวนมากเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และมีการผลิตลวดลายใหม่ออกมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สินค้าที่เป็นรายได้หลักของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์พื้นฐาน เช่น สินค้าโครงสร้างในกลุ่มปูนซีเมนต์ เหล็ก และไม้ ซึ่งเป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนสินค้าประเภทกระเบื้องเซรามิค สุขภัณฑ์ และเครื่องใช้ในบ้านอื่น ๆ บริษัทสามารถโอนสินค้าไปขายที่สาขาอื่นหรือสาขาเปิดใหม่ได้ ทั้งยังมีการจัดรายการส่งเสริมการขายเพื่อลดจำนวนสินค้าล้าสมัยออกจากสต็อก นอกจากนี้บริษัทยังมีอำนาจในการต่อรองกับผู้ผลิตหลายราย ทำให้สามารถเปลี่ยนสินค้าที่ตกทุนเป็นสินค้านำใหม่ได้ในหลายรายการ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงค่านิยมของผู้บริโภค และความล้าสมัยของผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทได้ส่วนหนึ่ง

10. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ผ่านนโยบายการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนจากแหล่งข่าวสารต่างๆอย่างใกล้ชิด และได้จัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า(Forward Contract) ไว้กับทางสถาบันการเงิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีวงเงินสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเท่ากับ 220 ล้านบาท และยังไม่มียอดใช้วงเงินดังกล่าว ทั้งนี้วงเงินสัญญาแลกเปลี่ยนดังกล่าวจะเป็นช่องทางหนึ่งในการลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาที่ผ่านมาบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

11. ความเสี่ยงจากตลาด และ ภาวะเศรษฐกิจ

ภาวะเศรษฐกิจ และความมั่นคงในอาชีพของประเทศที่ตกต่ำลง ส่งผลให้ผู้บริโภคมีอัตราการใช้จ่ายใช้สอยที่ลดต่ำลงตามไปด้วย คู่แข่งต่างๆ จึงกระทำการทุกวิถีทางที่จะดึงเอาความสนใจจากผู้บริโภคมาให้ได้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดราคา การลดต้นทุนการผลิต ทั้งหมดนี้ส่งผลกระทบโดยตรงกับทางบริษัทในเรื่องของยอดขาย และ ต้นทุนผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ทั้งนี้ทางบริษัทยังคงดำเนินการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมให้แก่ผู้บริโภค โดยยึดหลักสำคัญในการคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าหลัก การบริหารจัดการการตั้งราคาที่ดี พัฒนาข้อเสนอขาย รวมไปถึงการเพิ่มโปรโมชั่นและกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อคืนกำไรให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ภายใต้สภาวะน้ำมันที่ขึ้นราคา และความผันผวนของอัตราการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศที่ส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่สูงขึ้น ทางบริษัทยังคงทำงานอย่างหนักด้วยนโยบายลดต้นทุน เพื่อที่จะแก้ไขปัญหา ที่อาจส่งผลกระทบไปยังผู้บริโภคและผลกำไรของบริษัทได้

12. ความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทมีโครงสร้างการจัดการที่ทำการควบคุมดูแล การซื้อฉล และพฤติกรรมอันเป็นการทุจริตต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพด้วยทีมงานตรวจสอบผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะทำให้พนักงานทุกคนมีพฤติกรรมที่มีความโปร่งใสมากที่สุด

นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีกระบวนการที่เรียกว่า 'Whistle Blowing' คือการที่ให้พนักงานทุกคนเป็นกระบอกเสียงทำการสอดส่องดูแลปัญหาและพฤติกรรมการทุจริตภายใน เพื่อให้สามารถทำการตรวจสอบได้ทั่วถึงและละเอียดมากยิ่งขึ้น โดยทีมงานตรวจสอบจะทำการรวบรวมข้อมูลและประเด็นที่สำคัญให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบทำการสอบสวนและวินิจฉัยต่อไป

13. ความเสี่ยงของระบบปฏิบัติการสื่อสารพื้นฐาน

บริษัทใช้ระบบปฏิบัติการสื่อสารพื้นฐาน (IT systems and infrastructure) เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ ถ้าหากระบบ ดังกล่าวมีความผิดพลาดหรือล้มเหลว จะสามารถส่งผลกระทบที่รุนแรงให้กับบริษัทในการประกอบธุรกิจ

ทางบริษัททำการต่อยอดและพัฒนาาระบบดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ประสิทธิภาพ และทำการวางแผนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระบบล่วงหน้า นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาและการต่อยอดตัวระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อ ช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและ พัฒนาระบบปฏิบัติการของเราให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. บริษัทมีสินทรัพย์หลัก ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ดังต่อไปนี้ (หน่วย : พันบาท)

รายการ	จำนวน
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3,516,386
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,912
รวม	3,532,303
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	591,142
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	846
สินทรัพย์ถาวรสุทธิ	2,929,310

หมายเหตุ : มูลค่าของสินทรัพย์ในแต่ละประเภทข้างต้น สามารถดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8-9 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทได้จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่บริษัทได้รับจากสถาบันการเงินในประเทศบางแห่ง โดยวงเงินสินเชื่อที่บริษัทนำสินทรัพย์ไปค้ำประกันนั้นมีวงเงินรวม 4,534,051 พันบาท ดังต่อไปนี้

	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,915,000
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,910,000
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	70,000
เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพส์	410,000
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	220,000
หนังสือค้ำประกัน	9,051
รวม	4,534,051

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คือ บริษัทฯยังมีภาระผูกพันในการซื้อที่ดินและยานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยซื้อกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง เป็นจำนวนเงินรวม 236.60 ล้านบาท , เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงินรวม 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (เทียบเท่า 46.8 ล้านบาท)และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ธนาคารในประเทศบางแห่งออกหนังสือค้ำประกันบริษัทให้กับรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งและบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงินรวม 4.4 ล้านบาท

2. เงินลงทุนของบริษัท (แสดงตัวเลขตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนของบริษัท คือ บริษัทจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทหรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโตและจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ โดยบริษัทจะควบคุมดูแลด้วยการส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น ในกรณีที่เป็นบริษัทร่วม บริษัทจะไม่เข้าไปควบคุมดูแลอย่างเคร่งครัด เพียงแต่จัดส่งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ทั้งนี้จำนวนตัวแทนจากบริษัทที่เข้าไปเป็นกรรมการจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท อย่างไรก็ตามปัจจุบัน บริษัทยังไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมใด ๆ

3. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2551 ปี 2552 และปี 2553 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตน มูลค่าสุทธิเท่ากับ 6,631,833 บาท 3,068,948 บาท และ 4,066,372 บาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าว ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยมีรายการเครื่องหมายการค้าดังนี้

เครื่องหมายการค้า	ภาพตราสินค้า	ประเภทของสินค้า
1. Global House		- สายน้ำดี สายผักบัว
2. Crown		- อ่างอิงค์

3. Daye		<ul style="list-style-type: none"> - หัวสปริงเกอร์ - สายยางฉีดน้ำ - รถตัดหญ้า เครื่องตัดหญ้า
4. Great Wood		<ul style="list-style-type: none"> - ไม้คิ้ว ไม้บัว
5. Hammer		<ul style="list-style-type: none"> - กล้องเครื่องมือที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ - ลูกกลิ้งทาสี แปรงทาสี - เกียงก่ออิฐ เกียงโป้วสี เลื่อย
6. Miko Floor		<ul style="list-style-type: none"> - ไม้พื้นลามิเนต
7. Modiwa		<ul style="list-style-type: none"> - ไม้พื้นลามิเนต
8. ouLu		<ul style="list-style-type: none"> - สุขภัณฑ์ (ชักโครก)

9. Tapio		- ไม้พื้นลามิเนต
10. TUF		- อุปกรณ์เครื่องมือช่าง
11. V.E.G		- โคมไฟ
12. JAMES		- มือจับประตูหน้าต่างทำด้วยโลหะ

โดยรายการเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนดังกล่าว เป็นการสร้างและยืนยันความมั่นใจให้กับลูกค้า ว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพระดับดี และมีราคาต่ำกว่าสินค้าระดับเดียวกันที่จำหน่ายในท้องตลาด นอกจากนี้ในสินค้าบางรายการยังมีการรับประกันคุณภาพสินค้าในเครื่องหมายการค้าของบริษัทที่ยาวนานกว่ามาตรฐานในท้องตลาด ซึ่งทั้งนี้เป็นผลจากประสิทธิภาพในการจัดหาผู้ผลิตที่สามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพดี ในราคาต้นทุนที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

โครงสร้างเงินทุน

1. หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 960,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 960,000,000 หุ้น เป็นทุนที่ชำระแล้วจำนวน 700,000,000 บาท และออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 260,000,000 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 960,000,000 บาท

2. กลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุดอันดับแรกๆของบริษัท

ที่มีชื่อปรากฏตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ ปิดสมุดทะเบียนรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญประจำปี 2554 (ณ วันที่ 24 มีนาคม 2554)

ผู้ถือหุ้นกลุ่มนามสกุลสุริยวนากุล

อันดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละของหุ้นที่ชำระแล้ว
1.	นาย วิฑูร สุริยวนากุล	287,156,510	29.91%
2.	นาย อนวัช สุริยวนากุล	229,590,000	23.92%
3.	นาง วารุณี สุริยวนากุล	91,313,980	9.51%
4.	น.ส. กุณที สุริยวนากุล	6,000,000	0.63%
5.	นาย เกรียงไกร สุริยวนากุล	6,000,000	0.63%
6.	นาย ยุทธนา สุริยวนากุล	300,000	0.03%
7.	นาย พงษ์กร สุริยวนากุล	160,000	0.02%
8.	นาย อภิลาส สุริยวนากุล	100,000	0.01%
9.	นาย อติศักดิ์ สุริยวนากุล	60,000	0.01%
10.	นาย วิทยา สุริยวนากุล	40,000	0.00%
11.	นาย พิชิต สุริยวนากุล	10,000	0.00%
12.	น.ส. นิภาพรรณ สุริยวนากุล	1,000	0.00%
13.	น.ส. ประทุมวัน สุริยวนากุล	10	0.00%
รวม		620,731,500	64.66%

ผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ที่นอกเหนือจากนามสกุลสุริยวงกุล

อันดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละของหุ้นที่ชำระแล้ว
1.	บริษัท ทุนภัทร จำกัด (มหาชน)	32,612,300	3.40%
2.	นาย เจียรนัย เลิศรัชต์กุล	22,100,000	2.30%
3.	นาง พิษญา บุญประสม พูลลาภ	21,760,000	2.27%
4.	นาย บุญยง ธีบุญะวุฒิ	14,254,000	1.48%
5.	นาย พิทยา มหิตวิภาณิษฐา	12,340,000	1.29%
6.	GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	7,866,400	0.82%
7.	นาง สุทธาทิพย์ เตชคุณวุฒิ	6,924,700	0.72%
8.	นาย วิรุฬห์ศักดิ์ พูลลาภ	6,900,000	0.72%
9.	นาย วรพล ไสค์ติยานุรักษ์	6,836,000	0.71%
10.	นาง ปวีณา โสมจิตจิรันถ์	5,495,800	0.57%
รวม		137,089,200	14.28%
ประชาชนทั่วไป		202,179,300	21.06%

3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังจากหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นใดที่จะต้องใช้จ่ายดังกล่าว และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

การจัดการ

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ชื่อ – สกุล		ตำแหน่ง
1. นายอภิสิทธิ์	รุจิเกียรติกำจร	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
2. นายวิฑูร	สุริยวนากุล	กรรมการ
3. นายอนวัช	สุริยวนากุล	กรรมการ
4. นางวารุณี	สุริยวนากุล	กรรมการ
5. นางสาวชุตติกาญจน์	ศรีแสงจันทร์	กรรมการ
6. นายยุทธนา	สุริยวนากุล	กรรมการ
7. รศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	สุริยวนากุล	กรรมการ
8. รศ.ดร.มนตรี	โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
9. รศ.พรสิริ	ทิววรรณวงศ์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
10. นายสุรศักดิ์	จันโทริ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ : กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ทางด้านบัญชี การเงินคือ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ และ รศ.พรสิริ ทิววรรณวงศ์ โดยมีนางสาวชุตติกาญจน์ ศรีแสงจันทร์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

1. นายวิฑูร สุริยวนากุล ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญบริษัท หรือ
2. สองในสามของบุคคลดังต่อไปนี้ คือ นายอนวัช สุริยวนากุล หรือ นางวารุณี สุริยวนากุล หรือ นางสาวชุตติกาญจน์ ศรีแสงจันทร์ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553



ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท
- 2) มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ได้มาตรฐาน
- 3) กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท
- 4) พิจารณานุมัติผังอำนาจอนุมัติ
- 5) กำกับ ควบคุม ดูแล ให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ
- 6) พิจารณานุมัติการลงทุนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการเข้าร่วมทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น
- 7) รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน ให้ผู้สอบบัญชีตรวจสอบ และ/หรือสอบทานและเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- 8) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้กำหนดให้กรรมการหรือบุคคลอื่นใดซึ่งมีหรืออาจมีความขัดแย้งในส่วนตัวได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนั้นในกรณีต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
- การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
- การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทหรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
- การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท

นิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้กำหนดนิยามและคุณสมบัติกรรมการอิสระไว้ ดังนี้

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามแนวทางเดียวกันกับคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระไว้ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และต้องไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะข้างต้นมาก่อนในระยะเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียส่วนนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
4. ไม่ได้เป็นผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
5. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
6. ไม่ได้เป็นกรรมการใด ๆ ในบริษัทอื่นในกลุ่มที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
7. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้สรรหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการอิสระ และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัท พิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ชื่อ – สกุล		ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.มนตรี	โสคติยานุรักษ์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. รศ.พรสิริ	ทิวาวรรณวงศ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายสุรศักดิ์	จันโทริ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวกัลยารัตน์ พงษ์สมบุรณ์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

- 1) สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
- 5) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องครบถ้วน
- 6) จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ชื่อ – สกุล		ตำแหน่ง
1. นายวิฑูร	สุริยวนากุล	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. รศ.ดร.มนตรี	โสคติยานุรักษ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. รศ.พรสิริ	ทิวาวรรณวงศ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายสุรศักดิ์	จันโทริ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. ด้านการสรรหา

พิจารณาสรรหา/คัดเลือกบุคคล เพื่อเข้าเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยเสนอรายชื่อ บุคคลที่เห็นสมควร ให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติ แล้วแต่กรณี

โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และหลักเกณฑ์การสรรหาดังต่อไปนี้

- 1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องจัดการให้บริษัทมีคณะกรรมการ เพื่อดำเนินกิจการของบริษัท อันประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) ท่าน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
- 2) เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการ อันสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัท ดังต่อไปนี้
 - 2.1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) เสียง ต่อหนึ่ง (1) หุ้น
 - 2.2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

2.3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

- 3) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ต้องจัดการให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกันส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
- 4) หากกรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ต้องจัดการให้กรรมการผู้นั้นยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
- 5) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้คณะกรรมการบริษัท อนุมัติเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
- 6) จัดการเสนอรายชื่อกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัท อนุมัติแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ และในกรณีที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณาเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

2. ด้านการพิจารณาคำตอบแทน

ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคำตอบแทนและการจ่ายคำตอบแทนต่อคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และหลักเกณฑ์การพิจารณาคำตอบแทน ดังต่อไปนี้

- 1) เสนอแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและมีมติอนุมัติ โดยแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าว อาจถูกกำหนดไว้เป็นจำนวนที่แน่นอนหรือวางเป็นหลักเกณฑ์เฉพาะ และจะกำหนดไว้เป็นคราวๆ หรือให้มีผลตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นก็ได้ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทยังมีสิทธิได้รับเบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการอื่นใดตามระเบียบของบริษัท
- 2) เสนอแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการอื่นใดแก่คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการของบริษัท
- 3) เสนอแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการอื่นใดแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการดำเนินการของบริษัท
- 4) เสนอแนวทางการกำหนดผลตอบแทนหรือสวัสดิการอื่นใดแก่พนักงานของบริษัท
- 5) พิจารณาสรุปรายงานงบประมาณสำหรับการพิจารณาขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี ตลอดจนสวัสดิการอื่นใด ของพนักงานของบริษัท
- 6) ในการพิจารณากำหนดแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่คณะกรรมการ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีอำนาจเรียกให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้างาน และ/หรือบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมและ/หรือจัดส่งเอกสารเพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดแนวทาง แล้วแต่กรณี
- 7) ค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการวางแผนเพื่อกำหนดแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการดังกล่าว ทั้งนี้ รวมถึงค่าจ้างที่ปรึกษา และ/หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ บริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด
- 8) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือการมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติ รายการใดที่ตนหรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการธรรมาภิบาล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ชื่อ – สกุล		ตำแหน่ง
1. นายสุรศักดิ์	จันโทริ	ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล
2. นายวิฑูร	สุริยวนากุล	กรรมการธรรมาภิบาล
3. นายอนวัช	สุริยวนากุล	กรรมการธรรมาภิบาล
4. นางสาวชุตติกาญจน์	ศรีแสงจันทร์	กรรมการธรรมาภิบาล

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาล

- 1) กำกับดูแลให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Ethics) และจรรยาบรรณ (Code of Conduct) ของบริษัท
- 2) กำกับดูแลให้มีความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท ทุกระดับชั้นทั้งในส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ตลอดจนคณะกรรมการของบริษัท
- 3) มีอำนาจหน้าที่ตรวจสอบ และดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นและสมควร เพื่อให้มีการปฏิบัติและ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- 4) มีอำนาจเรียกพนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มาให้ถ้อยคำ ความเห็น หรือให้จัดส่งเอกสารหรือวัตถุอื่นใดเพื่อประกอบการพิจารณาตรวจสอบระบบการบริหารจัดการของบริษัท ให้ถูกต้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาลดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือการมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ชื่อ – สกุล		ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.มนตรี	โสคติยานุรักษ์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. รศ.พรสิริ	ทิวาวรรณวงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวชุตติกาญจน์	ศรีแสงจันทร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายยุทธนา	สุริยวนากุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) กำหนดนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาปัญหาหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น
- 3) ประเมินและอนุมัติแผนการจัดการความเสี่ยง
- 4) รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมาย และการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัท
- 5) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายงาน
- 6) ความเสี่ยงด้านการรายงาน รวมการรายงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 7) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ และกฎหมาย

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือการมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ชื่อ – สกุล		ตำแหน่ง
1. นายวิฑูร	สุริยวนากุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอนวัช	สุริยวนากุล	กรรมการบริหาร
3. นางวารุณี	สุริยวนากุล	กรรมการบริหาร
4. นายยุทธนา	สุริยวนากุล	กรรมการบริหาร
5. นางสาวชุติกาญจน์	ศรีแสงจันทร์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1) มีอำนาจสั่งการ วางแผน และดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการของบริษัทกำหนด
- 2) กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ภายใต้ขอบเขตวัตถุประสงค์ และ/หรือแนวนโยบายของบริษัท
- 3) เสนอแผนการลงทุน และ/หรือการระดมทุนของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ แล้วแต่กรณี
- 4) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
- 5) มีอำนาจดำเนินการซื้อ ขาย จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ หรือจัดการโดยประการอื่นซึ่งทรัพย์สินใด ๆ รวมถึงการลงทุน ตามแผนงานที่คณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติแล้ว
- 6) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อทรัพย์สิน หรือการชำระราคาใด ๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทตามสัญญา และ/หรือ ข้อตกลงกับคู่ค้า โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด¹
- 7) ภายในวงเงินที่คณะกรรมการได้มอบอำนาจไว้ คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการซื้อ การจัดจ้าง การเช่า การเช่าซื้อ ทรัพย์สินใด ๆ ตลอดจนมีอำนาจลงทุน และดำเนินการชำระค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่

จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด¹

- 8) ภายในวงเงินที่คณะกรรมการได้มอบอำนาจไว้ คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการกู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคลหรือสถาบันการเงินอื่นใด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ทั้งนี้การอนุมัติรายการของคณะกรรมการบริหารข้างต้น จะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามีในอนาคต) ซึ่งการอนุมัติในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ชื่อ – สกุล		ตำแหน่ง
1. นายวิฑูร	สุริยวนากุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายอนวัช	สุริยวนากุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บริหารสินค้าและจัดซื้อ (รักษาการ)
3. นางวารุณี	สุริยวนากุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์
4. นายยุทธนา	สุริยวนากุล	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – Information Technology
5. นางสาวชุดิภาญจน์ ศรีแสงจันทร์		ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – บัญชีและการเงิน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท รายละเอียดอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
- 2) ดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร ได้มอบหมาย
- 3) เป็นผู้กำหนดและกำกับดูแลการดำเนินการโดยรวมในทางปฏิบัติ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 4) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อ เช่า หรือลงทุน ตามแผนงานที่ได้มีมติอนุมัติไว้แล้ว หรือ มีอำนาจในการอนุมัติหรือยกเลิกการซื้อ การจ้าง การเช่า การเช่าซื้อ การขาย ทรัพย์สิน การลงทุน และการชำระราคา หรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

- 5) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อทรัพย์สิน หรือการชำระราคาหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทตามสัญญา และ/หรือ ข้อตกลงกับคู่ค้า โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 6) เป็นผู้พิจารณาเรื่อง กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการระดมทุนของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับของความสำคัญ
- 7) มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก ซึ่งพนักงานทุกระดับ
- 8) มีอำนาจดำเนินการเปิดและปิดบัญชีเงินฝากประเภทต่าง ๆ กับธนาคารและสถาบันการเงินเพื่อความสะดวกในการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของบริษัท โดยต้องคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
- 9) ขออนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยผ่านคณะกรรมการบริหารของบริษัท

ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบวาระต่าง ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทและบริษัทย่อยและจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการอื่นใดนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น กรรมการผู้จัดการไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับมอบหมายจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

หมายเหตุ : ผังอำนาจอนุมัติมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	สังหาริมทรัพย์		อสังหาริมทรัพย์		ซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการดำเนินงาน (ต่อเดือน)
	ซื้อต่อครั้ง	ขายต่อครั้ง	ซื้อต่อครั้ง	ขายต่อครั้ง	
คณะกรรมการบริหาร	50,000,000	50,000,000	300,000,000	100,000,000	ตามการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	ตามการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	500,000	500,000	500,000	500,000	ตามการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ

หมายเหตุ : เนื่องจากปริมาณในการซื้อสินค้าเพื่อจำหน่าย เครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ในแต่ละช่วงเวลานั้น ขึ้นอยู่กับภาวะการจำหน่ายสินค้าแก่ลูกค้า ความจำเป็น หรือความต้องการใช้ รวมถึงความเหมาะสมของระดับราคา จึงอาจมีช่วงเวลาที่จะมีการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก ดังนั้นบริษัทจึงไม่สามารถระบุจำนวนวงเงินสำหรับการซื้อที่แน่นอนได้อย่างไรก็ตามการจัดการทุกครั้งจะต้องยึดหลักเกณฑ์ของบริษัท และราคาที่เป็นไปตามปกติธุรกิจ

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

ทางบริษัทได้เริ่มแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งแต่งตั้งในการประชุม คณะกรรมการครั้งที่ 1/2551 เมื่อ วันที่ 12 มีนาคม 2551 อย่างไรก็ตาม กรรมการและผู้บริหารชุดปัจจุบันได้รับการคัดเลือกจากที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2551 เมื่อ วันที่ 12 มีนาคม 2551 เช่นกัน โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก ดังต่อไปนี้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทนั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 15 คน เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1)) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้ง เป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนใดอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

5. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จะต้องเป็นกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยกรรมการผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงินอย่างน้อย 1 คน

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะต้องเป็นกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการธรรมาภิบาลของบริษัทฯ จะต้องเป็นกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ คณะกรรมการธรรมาภิบาลต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ จะต้องเป็นกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร จะต้องเป็นกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควร และโดยที่ คณะกรรมการบริหารฯ จะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. คำตอบแทนคณะกรรมการ

เบี้ยประชุมกรรมการ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2553 ในที่ประชุม ได้อนุมัติการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและกรรมการตรวจสอบ เป็นจำนวนไม่เกิน 6,000,000 บาท โดยหมายถึงเฉพาะคำตอบแทนกรรมการที่ไม่ได้เป็นพนักงานประจำของบริษัท และรวมถึงค่าเบี้ยประชุมของกรรมการทุกคน โดยการจ่ายค่าเบี้ยประชุมกรรมการ มีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายนามคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการบริษัทต่อครั้ง
1.	นายอภิสิทธิ์ รุจิเกียรติกำจร	25,000
2.	นายวิฑูร สุริยวนากุล	20,000
3.	นายอนวัช สุริยวนากุล	20,000
4.	นางวารุณี สุริยวนากุล	20,000
5.	รศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ สุริยวนากุล	20,000
6.	นายยุทธนา สุริยวนากุล	20,000
7.	นางสาวชุติกาญจน์ ศรีแสงจันทร์	20,000
9.	รศ.ดร. มนตรี ไสค์ติยานุรักษ์	20,000
10.	รศ.พรสิริ ทิวาวรรณวงศ์	20,000
11.	นายสุรศักดิ์ จันทิ	20,000

หมายเหตุ : ในกรณีที่เป็นการจัดประชุมคณะกรรมการชุดอื่นๆ ประธานคณะกรรมการชุดนั้น จะได้รับค่าเบี้ยประชุมจำนวน 25,000บาทต่อครั้ง ส่วนคณะกรรมการจะได้รับค่าเบี้ยประชุม 20,000 บาทต่อครั้ง

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (ต่อ)

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	ปี 2552		ปี 2553	
	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เบี้ยประชุมกรรมการ	11	1,265,000	10	1,395,000
ค่าตอบแทน	4	195,000	5	1,100,000

หมายเหตุ : บริษัทไม่เคยจ่ายเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัท โดยเริ่มจ่ายเบี้ยประชุมให้คณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่ปี 2551 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้เริ่มประชุมกันครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2551

- เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2552 นางนิตยา รัตนพิบูลย์เดช ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท ทำให้ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 บริษัทมีจำนวนคณะกรรมการลดลง 1 ท่าน เมื่อเทียบกับปี 2551

ข. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2552		ปี 2553	
	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	7	12,030,000	5	11,620,800
โบนัส	5	2,087,500	5	2,421,000
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	7	360,900	5	338,619
รวม	7	14,478,400	5	14,380,419

หมายเหตุ : เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2552 นางนิตยา รัตนพิบูลย์เดช ได้ลาออกจากการเป็นผู้บริหารของบริษัท ทำให้ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 บริษัทมีจำนวนผู้บริหารลดลง 1 ท่าน เมื่อเทียบกับปี 2551

ค่าตอบแทนผู้บริหารอื่นที่เป็นตัวเงินจ่ายในปี 2553 ได้แก่ เงินสมทบประกันสังคม จำนวน 45,000 บาท และ ค่าเบี้ยเลี้ยงประจำตำแหน่ง จำนวน 1,714,200 บาท

2. ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงิน

ให้โปรแกรมไปพักผ่อนต่างประเทศ คิดเป็นมูลค่ารวมในปี 2553 จำนวน 1,003,379 บาท

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ยึดมั่นในหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ โดยมีแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทจะให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุก ๆ ท่าน อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้จะกำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยจะไม่จำกัดแต่เพียงเฉพาะสิทธิที่กฎหมายกำหนดไว้เท่านั้น โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทจะดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา โดยจะถือปฏิบัติให้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท หรือ 14 วัน แล้วแต่เรื่องที่จะพิจารณา และ/หรือ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยกำหนดให้ในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบและมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
2. บริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะจัดส่งเอกสาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัท
3. บริษัทจะอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และจะละเว้นการกระทำใด ๆ ที่อาจจะเป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น
4. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้
5. บริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงความคืบหน้าจากการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร จะได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน และเป็นธรรม และจะสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการและฝ่ายจัดการจะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติ และปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้จัดกระบวนการประชุมผู้ถือหุ้นในลักษณะที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร นอกจากนี้จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตัวเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทน โดยทางบริษัทจะเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นด้วย

ทางบริษัทมีมาตรการป้องกันกรณีที่มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบโดยกำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษรและแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ โดยนโยบายและวิธีการติดตามดูแลในการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น บริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ดูแลและพิจารณาตัดสินความผิดในกรณีที่มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัว และมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาความผิดตามมาตรการการลงโทษที่เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัท หากพนักงานของบริษัทกระทำความผิดดังกล่าว

กรรมการและผู้บริหารจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว

ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทางคณะกรรมการ โดยกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

1. รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์

จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องเห็นชอบด้วยกับรายการระหว่างกันนั้น ทั้งนี้ การอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกัน คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ความยุติธรรม ความสมเหตุสมผลของรายการและเป็นไปตามเงื่อนไขและราคาตลาด นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในรายการระหว่างกัน จะไม่สามารถมีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการระหว่างกันในลักษณะดังกล่าวได้ เพื่อความเป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและหากเป็นรายการระหว่างกันที่เข้าข่ายตามข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ข้อกำหนด หรือกฎของตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

2. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสำคัญอันมีผลต่อการลงทุน คณะกรรมการจะจัดให้มีการประชุม และลงมติโดยผ่านการเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันทำการถัดไปทันที กรรมการและผู้บริหารจึงไม่มีโอกาสใช้ข้อมูลภายในให้เป็นประโยชน์ส่วนตน

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย จะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัท โดยคณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ดังนี้

- ทางบริษัทจะปฏิบัติตามพันธงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมตามข้อตกลง
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและการให้บริการที่ดีได้มาตรฐาน
- การประพฤติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี หลักเลี้ยววิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม

นอกจากนี้คณะกรรมการได้กำหนดให้เกิดกลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการส่งเสริมผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นให้ได้รับทราบอย่างเพียงพอ เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ในการมีส่วนร่วมดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ รายงานทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับการทำหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม และการปฏิบัติตามนโยบายต่าง ๆ

บริษัทจะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้ยังได้กำหนดมาตรการในการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการในประเด็นเกี่ยวกับการทำผิดกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. นอกจากบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปีแล้ว คณะกรรมการจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย โดยจะปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
2. คณะกรรมการจะรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้ให้ความเห็นชอบไว้โดยสรุป และผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวผ่านรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท
3. คณะกรรมการจะดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา
4. คณะกรรมการจะเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่สะท้อนภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้การดำเนินธุรกิจบริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณะ และผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน ส่วนการบริหารความเสี่ยงบริษัทจะพยายามควบคุม และบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และยังคงคำนึงถึงเรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุก ๆ กลุ่ม

คณะกรรมการมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมโดยได้จัดให้มีระบบแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน และดูแลให้บริษัทมีระบบงานที่ให้ความเชื่อมั่นได้ว่า กิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมายและและมีจริยธรรม เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเรื่องดังต่อไปนี้

- กำหนด วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัท
- กำกับดูแล และติดตามผลการปฏิบัติของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ ให้เป็นไปตามแผนงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- ดูแลให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและติดตามอย่างสม่ำเสมอ โดย บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทก็ได้ทำการประเมินและทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัท ในการตรวจสอบบัญชีประจำปี และไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่สำคัญในระบบดังกล่าว
- ดูแลให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุด
- ดูแลสนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้ารับการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

โครงสร้างคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการได้กำหนดจำนวนกรรมการและองค์ประกอบของคณะกรรมการโดยขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด 11 คน ซึ่งคิดเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด โดย คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และจะจัดให้มีการประชุมเป็นพิเศษในกรณีที่มิวาระเร่งด่วน คณะกรรมการได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
2. คณะกรรมการได้พิจารณาความเหมาะสมของการกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระอย่างรอบคอบ
3. บริษัทได้กำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อไม่ให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด จึงได้แยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกัน
4. คณะกรรมการได้เลือกให้กรรมการอิสระเป็นผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ
5. บริษัทมีเลขานุการบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการรวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

คณะอนุกรรมการ

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้ง กรรมการผู้มีความรู้ ความชำนาญที่เหมาะสมช่วยศึกษาถ่วงน้ำหนักในเรื่องต่าง ๆ จำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยคณะอนุกรรมการแต่ละคณะประกอบด้วยกรรมการทั้งที่เป็นผู้บริหารและไม่ใช่นักบริหาร ทั้งนี้มีองค์ประกอบสมาชิก ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามรายละเอียดในหัวข้อการจัดการข้างต้น

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการจะทำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ และภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. คณะกรรมการได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบต่อนโยบายดังกล่าว โดยจะทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
3. คณะกรรมการได้จัดให้มีการทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และจะติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง
4. คณะกรรมการจะพิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับที่จะหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงินและ/หรือ ความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทต้องเสียผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งโดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าวและต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้น ๆ
5. คณะกรรมการได้จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนโยบาย โดยจัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว โดยจะทบทวนระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยมีการจัดหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมเป็นระยะเวลาล่วงหน้า 7 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และในการประชุมทุกครั้ง กรรมการมีการเสนอความคิดเห็นอย่างเปิดเผยและเสรี มีการจดบันทึกประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

สถิติการเข้าประชุมของกรรมการบริษัท ในปี 2551 – 2553 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553)

รายชื่อกรรมการ	สถิติการเข้าประชุม		
	ปี 2551 (มหาชน)	ปี 2552 (มหาชน)	ปี 2553 (มหาชน)
1. นายอภิสิทธิ์ รุจิเกียรติกำจร	5/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง	4/5 ครั้ง
2. นายวิฑูร สุริยวนากุล	5/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง
3. นายอนวัช สุริยวนากุล	5/5 ครั้ง	4/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง
4. นางวารุณี สุริยวนากุล	4/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง
5. นายเทพกุล พูลลาภ	5/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง	0/2 ครั้ง
6. นายยุทธนา สุริยวนากุล	5/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง
7. นางสาวชุติกาญจน์ ศรีแสงจันทร์	5/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง
8. นางนิตยา รัตนพิบูลย์เดช	5/5 ครั้ง	-	-
9. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	5/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง	4/5 ครั้ง
10. รศ.พรสิริ ทิวาวรรณวงศ์	5/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง	4/5 ครั้ง
11. นายสุรศักดิ์ จันโฑ	5/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง	5/5 ครั้ง
12. รศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ สุริยวนากุล	-	-	3/3 ครั้ง

หมายเหตุ : นายอภิสิทธิ์ รุจิเกียรติกำจร ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ และ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ รศ.พรสิริ ทิวาวรรณวงศ์ และนายสุรศักดิ์ จันโฑ ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ เมื่อครั้งการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2551 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 และได้เข้าร่วมการประชุมครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2551 และ เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2552 นางนิตยา รัตนพิบูลย์เดช ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท ทำให้ ปี 2552 บริษัทมีจำนวนคณะกรรมการลดลง 1 ท่าน เมื่อเทียบกับปี 2551

รศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ สุริยวนากุล ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2553 ให้เป็นกรรมการบริษัทแทนนายเทพกุล พูลลาภซึ่งออกตามวาระ

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลตนเองของกรรมการ คือ จัดให้มีแบบประเมินผลรวม 3 แบบ ได้แก่ แบบประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ แบบประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง) และแบบประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินกรรมการท่านอื่น) เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในปีที่ผ่านมา และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์การปฏิบัติงานที่ของกรรมการและนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน เพื่อทำหน้าที่พิจารณา กำหนดคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร โดยคำตอบแทนกรรมการเป็นไปตามมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้รายละเอียดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในหัวข้อการจัดการ เรื่องคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารข้างต้นแล้ว

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

ทางบริษัทได้กำหนดแนวทางการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

1. คณะกรรมการจะส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้แก่ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและให้ความรู้โดยการจัดฝึกอบรมภายในบริษัท หรือจัดส่งอบรมภายนอกตามหลักสูตรที่เห็นสมควร
2. ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่
3. คณะกรรมการจะกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานเพื่อทราบเป็นประจำถึงแผนการ พัฒนาและสืบทอดงาน ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงจะมีการเตรียมให้พร้อมเป็นแผนที่ต่อเนื่องถึงผู้สืบทอดงานในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
4. คณะกรรมการจะจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหาร โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานเป็นประจำทุกปีถึงสิ่งที่ได้ดำเนินงานไปในระหว่างปี และพิจารณาควบคู่กันไป เมื่อพิจารณาแผน สืบทอดงาน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

กรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น การเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ที่มีสาระสำคัญและมีผลกระทบต่อบริษัท ถ้าเป็นข้อมูลด้านการดำเนินงานให้ผ่านความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แต่ถ้าข้อมูลใดที่มีผลกระทบต่อผู้ลงทุนต้องผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นโยบายและวิธีการติดตามดูแลในการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น บริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ดูแลและพิจารณาตัดสินความผิด ในกรณีที่มีการกระทำ และ/หรือ ผู้บริหารมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัว และมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาความผิด ตามมาตรฐานการการลงโทษที่เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัท หากพนักงานของบริษัทกระทำความผิดดังกล่าว

บุคลากร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนพนักงาน	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553	
	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (พันบาท)	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (พันบาท)	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (พันบาท)
เงินเดือน	1,213	100,544	1,322	112,841	1,802	151,857
โบนัส	-	-	736	9,187	-	13,379
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	882	1,182	1,110	2,915	1,353	3,519
รวม	1,213	101,726	1,322	124,943	1,802	168,755

2. การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

สิ้นปี 2553 จำนวนพนักงานของบริษัท มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก สิ้นปี 2552 จำนวน 480 คน เนื่องจากการเปิดสาขาใหม่ 3 สาขา ได้แก่ สาขาจังหวัดกาฬสินธุ์ สาขาจังหวัดนครสวรรค์ และ สาขาจังหวัดมหาสารคาม ทำให้มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นประมาณสาขาละ 160 คน ซึ่งได้เปิดดำเนินการเมื่อ 27 มีนาคม 2553 26 มิถุนายน 2553 และ 25 ธันวาคม 2553 ตามลำดับ โดยมีตารางแสดงจำนวนพนักงาน ระหว่าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 – 31 ธันวาคม 2553 ดังนี้

ตารางแสดงจำนวนพนักงานของบริษัทระหว่าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 – 31 ธันวาคม 2553

สาขา	ณ 31 ธันวาคม 2548	ณ 31 ธันวาคม 2549	ณ 31 ธันวาคม 2550	ณ 31 ธันวาคม 2551	ณ 31 ธันวาคม 2552	ณ 31 ธันวาคม 2553
1. จังหวัดร้อยเอ็ด	207	225	221	233	223	243
2. จังหวัดขอนแก่น	218	226	208	195	195	212
3. จังหวัดอุดรธานี	214	211	221	180	180	174
4. จังหวัดเชียงใหม่	-	252	193	129	129	144
5. จังหวัดระยอง	-	-	191	157	157	124
6. จังหวัดชลบุรี	-	-	-	160	160	135
7. จังหวัดนครปฐม	-	-	-	159	159	145
8. จังหวัดราชบุรี	-	-	-	-	119	145
9. จังหวัดกาฬสินธุ์	-	-	-	-	-	154
10. จังหวัดนครสวรรค์	-	-	-	-	-	147
11. จังหวัดมหาสารคาม	-	-	-	-	-	179
รวม	639	914	1,034	1,213	1,322	1,802

3. ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

4. นโยบายการพัฒนาพนักงาน

บริษัทได้วางแผนเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของบริษัท ดังนี้

1. จัดทำการฝึกอบรมประจำปี
2. จัดหาหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับพนักงานในแต่ละตำแหน่ง
3. ดำเนินการประเมินผลการฝึกอบรม เพื่อปรับปรุงให้การฝึกอบรมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก เนื่องจากระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพสามารถลดความเสี่ยงในการบริหารงาน พร้อมทั้งสามารถทำให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนดไว้ได้ โดยบริษัทได้กำหนดให้พนักงานทุกคน มีบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ อำนาจอนุมัติและการบังคับบัญชาในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการอย่างชัดเจน ซึ่งครอบคลุมถึง การควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน การบริหาร และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน ระเบียบข้อบังคับของบริษัท พร้อมทั้งกฎเกณฑ์ของทางการ

นอกจากนี้เพื่อให้เกิดกระบวนการกำกับที่ดี จึงได้ตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานในบริษัท และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงอย่างสม่ำเสมอ โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. องค์กร และสภาพแวดล้อม

บริษัท มีผังโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน และได้กำหนดขอบเขตอำนาจ ความรับผิดชอบแต่ละฝ่ายไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน ซึ่งในการกำหนดเป้าหมาย และแผนงานฝ่ายจัดการและผู้บริหารแต่ละสายงาน ได้พิจารณา และกำหนดเป้าหมายธุรกิจ พร้อมกลยุทธ์ในการดำเนินการร่วมกัน จึงเชื่อมั่นว่าสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนโยบาย หรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ สามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ในเรื่องของบุคลากร บริษัทไม่ลืมที่จะปลูกฝังให้พนักงานทุกคนรักในวัฒนธรรมองค์กร สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานและสวัสดิการที่ดี ตลอดจนกำหนดมาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทนที่ชัดเจนและเป็นธรรม พร้อมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้เพื่อสามารถแนะนำสินค้าได้ถูกต้อง และตรงกับความต้องการของลูกค้า

2. การบริหารความเสี่ยง

คณะผู้บริหารได้พิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและการขยายกิจการของบริษัท โดยมีการวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงในแต่ละด้านอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและการเมืองในขณะนั้น เช่น ความเสี่ยงในการลงทุน ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม ความเสี่ยงจากต้นทุนผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาช่วยกำหนดกลยุทธ์การดำเนินการ และวิธีบริหาร เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสามารถปรับกลยุทธ์หรือกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและรองรับความเสี่ยงนั้นได้อย่างทันที่

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และแยกงานด้านการอนุมัติ การบันทึกบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ ออกจากกันโดยพิจารณาตามความเหมาะสมและตามหลักการกระจายอำนาจในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน และสามารถตรวจสอบซึ่งกันและกัน ได้อย่างตรงไปตรงมา

4. ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูลภายในมาโดยตลอด และได้ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานเพื่อให้มีความเป็นปัจจุบันและรวดเร็วมากขึ้น โดยในปี 2553 บริษัทได้พัฒนาโปรแกรมของระบบงานขาย ระบบบัญชี ระบบงานจัดซื้อ ระบบการจัดการสินค้าคงคลัง ระบบการจัดเก็บข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน นอกจากนี้ในด้านการสื่อสารข้อมูลภายในระหว่างผู้บริหาร ถึงพนักงาน บริษัทได้ใช้ระบบ Share Point เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และบรรลุเป้าหมายขององค์กร

5. ระบบการติดตาม

บริษัทได้จัดประชุมผู้บริหารโดยรวมถึงผู้อำนวยการสาขาทุกสาขาเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบและติดตามผลการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ได้กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบและผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ตรวจสอบสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ

รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2551 , ปี 2552 และ ปี 2553 อยู่ในตารางต่อไป

2. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์ให้ความเห็นว่า รายการระหว่างกันต่าง ๆ ดังกล่าว เป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล มีการกำหนดราคาและเงื่อนไขอื่น ๆ ตามราคาตลาดเช่นเดียวกับการกำหนดราคาให้กับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2551 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยได้มีการกำหนดให้การทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยในกรณีของการทำรายการระหว่างกันที่เป็นไปตามการค้าปกติ ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ตามมติการประชุมในวันดังกล่าว ทั้งนี้ทางบริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่าสิบล้านบาทขึ้นไป เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสหรือตามความประสงค์ของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตามการทำการทำธุรกรรมนั้นจะมีมูลค่าไม่เกินสิบล้านบาท ฝ่ายบริหารก็จะแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาสเช่นกัน

สำหรับในกรณีที่การทำรายการระหว่างกันไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ จะกำหนดให้ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสมก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านนั้น ๆ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและ

ให้ความเห็นต่อ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีเพื่อยืนยันรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องอาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

4. นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทมีนโยบายที่จะกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกหรือเป็นราคาตามที่ตกลงกันได้ ทั้งนี้บริษัทจะได้นำคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของการทำรายการและความเหมาะสมของราคาด้วย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดขึ้นและกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทและจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทหรือบริษัทย่อย และบริษัทจะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทอีกต่อไป

ทั้งนี้หากมีรายการระหว่างกันของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะได้นำคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะได้นำผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (56-2)

5. มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะจัดให้ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2551, ปี 2552 และ ปี 2553

ชื่อ / ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์	ลักษณะและมูลค่าของรายการ	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
1. บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (อินเทอร์เน็ตธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน) ดำเนินธุรกิจโรงงานผลิตคอนกรีตเสริมเหล็ก และผลิตภัณฑคอนกรีต โดยกรรมการบริษัทมี 4 คน ได้แก่ 1. นายวิฑูรย์ สุริยวงกุล 2. นายอนวัช สุริยวงกุล 3. นางวราณี สุริยวงกุล 4. นางสาวณัฐ สุริยวงกุล (หมายเหตุ เมื่อ เดือนมิถุนายน 2553 กรรมการ 2 ท่าน คือ นายเทพกุล พูลลาภ และ นายวิฑูรย์ศักดิ์ พูลลาภ ได้ลาออก โดยมีนางสาวณัฐ สุริยวงกุล เป็นกรรมการแทน)	กรรมการของบริษัทฯ 3 ท่าน เป็นกรรมการและกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ อินเทอร์เน็ต โดยมีการถือหุ้นรวมกันเท่ากับ ร้อยละ 80.81 ได้แก่ นายวิฑูรย์ สุริยวงกุล , นายอนวัช สุริยวงกุล และ นางวราณี สุริยวงกุล ซึ่งมีการถือหุ้นในอัตรา ร้อยละ 40.40 , 20.2 และ 20.2 ตามลำดับ โดยมีนางวราณี สุริยวงกุล เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม เพียงผู้เดียว	บริษัทขายสินค้าแบบสำเร็จรูปเป็นส่วนใหญ่ และสินค้าเกี่ยวกับการก่อสร้างให้กับ อินเทอร์เน็ต โดยในปี 2551,ปี 2552 และ ปี 2553 มียอดขายเท่ากับ 17.23 ล้านบาท , 13.78 ล้านบาท และ 20.36 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มี ยอดคงค้าง คิดเป็นรายการลูกหนี้การค้า จำนวน 1.44 ล้านบาท บริษัทซื้อคอนกรีตเสริมเหล็กจาก อินเทอร์เน็ต ในปี 2551 และ ปี 2552 มี ยอดซื้อเท่ากับ 1.46 ล้านบาท และ 0.24 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ไม่มียอดคงค้างเจ้าหนี้การค้าแต่อย่างใด ส่วนในปี 2553 ไม่มียอดซื้อ	รายการนี้เป็นรายการขายสินค้า ในเงื่อนไขที่เป็นปกติ ธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน จะเหมือนกับกลุ่มลูกค้ารายอื่นที่ซื้อและนำไปจำหน่าย ต่อ แต่ทั้งนี้เนื่องจากกำลังซื้อที่ซื้อและนำไปจำหน่าย สิทธิเรื่องส่วนลดจากเจ้าหนี้การค้า ในกรณีที่มีการสั่งซื้อ สินค้าในปริมาณมาก ซึ่งอินเทอร์เน็ตและบริษัท จะได้ประโยชน์จากต้นทุนที่ต่ำกว่าเช่นเดียวกัน สำหรับรายการซื้อสินค้านั้นเป็นการซื้อเพื่อสร้างลานคอนกรีตที่สาขาร้อยเอ็ด เพื่อการปรับปรุงอาคารของบริษัท (ซื้อสินทรัพย์ถาวร) โดยซื้อได้ในราคาขายส่ง ในเมืองไทยที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาการทำการค้าดังกล่าวข้างต้นแล้ว เห็นว่า การทำการค้านี้เป็นการทำรายการที่สมเหตุสมผล และมีราคา ยุติธรรม สำหรับนโยบายการทำรายการระหว่างกันนี้ ขอคัดค้านว่า จะยังคงปรากฏอยู่ เนื่องจากเป็นรายการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อทั้ง 2 บริษัท

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

ชื่อ / ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์	ลักษณะและมูลค่าของรายการ	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
2. บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (โกลบอลเฮาส์) ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านวิศวกรรมงานแปรรูปและติดตั้งโครงสร้างเหล็ก (Steel Structure) และงานรับเหมาก่อสร้าง โดยกรรมการบริษัทมี 4 คน ได้แก่	กรรมการบริษัท 3 ท่าน เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของโกลบอลเฮาส์โฮลดิ้ง โดยมีถือหุ้นรวมกันเท่ากับ ร้อยละ 67.6 ได้แก่ นายวิฑูร สุริยวงกุล นางวารุณี สุริยวงกุล และนายอนวัช สุริยวงกุล มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50.1, 10.0 และ 7.5 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามเพียงผู้เดียวของโกลบอลเฮาส์โฮลดิ้ง คือ นายอภิลาศ สุริยวงกุล โดยถือหุ้นร้อยละ 30.0	บริษัทขายเหล็ก เครื่องมือช่างสำหรับใช้ในโรงงานและการก่อสร้างให้กับ โกลบอลเฮาส์โฮลดิ้ง โดยในปี 2551,ปี 2552 และปี 2553 มียอดขายเท่ากับ 5.76 ล้านบาท, 1.90 ล้านบาท และ 0.07 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มียอดคงค้าง คิดเป็นรายการลูกหนี้การค้าจำนวน 2,428 บาทเท่านั้น บริษัทได้ซื้อสินค้าและวัสดุอุปกรณ์จาก โกลบอลเฮาส์โฮลดิ้ง โดยในปี 2551,ปี 2552 และปี 2553 มียอดซื้อเท่ากับ 19.54 ล้านบาท, 14.03 ล้านบาท และ 15.69 ล้านบาท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ไม่มียอดคงค้างเจ้าหนี้การค้า	รายการนี้เป็นรายการขายสินค้า ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งจะเหมือนกับกลุ่มลูกค้าร้านต่าง ๆ ที่ซื้อและนำไปจำหน่ายต่อ แต่ทั้งนี้เนื่องจากกำลังซื้อรวมกัน ทำให้บริษัทได้รับสิทธิเรื่องส่วนลดจากเจ้าหนี้การค้า ในกรณีที่มีการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณมาก ซึ่งโกลบอลเฮาส์โฮลดิ้งจะได้ประโยชน์จากต้นทุนหลักที่ต่ำกว่าเช่นเดียวกัน สำหรับรายการซื้อสินค้านั้นเป็นลักษณะการซื้อสินทรัพย์ถาวร โดยการว่าจ้างเพื่อทำโครงสร้างพร้อมติดตั้ง ขึ้นวางสินค้า (บางส่วน) (ซึ่งทางโกลบอลเฮาส์โฮลดิ้งมีความชำนาญในการผลิตเป็นอย่างดี) ของสาขาจังหวัดชลบุรี และการว่าจ้างเพื่อทำเสาปายของสาขาจังหวัดนครปฐม และเพื่อทดแทนส่วนที่เสียหายในสาขาจังหวัดเชียงใหม่ ในแง่ของข้อที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่คิดราคากับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำการขายดังกล่าวข้างต้นแล้ว เห็นว่า การทำการขายนี้เป็นการทำรายการที่สมเหตุสมผล และมีราคายุติธรรม อย่างไรก็ตาม โกลบอลเฮาส์โฮลดิ้ง มีนโยบายจะสั่งซื้อสินค้าโดยตรงกับเจ้าหนี้การค้าเอง ซึ่งในอนาคตจะไม่เกิดรายการ

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

ชื่อ / ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์	ลักษณะและมูลค่าของรายการ	ความจำเป็นและผลสัมฤทธิ์
<p>3. บริษัท บ้านมอเตอริส จำกัด (บ้านมอเตอริส) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ และอะไหล่</p> <p>โดยกรรมการบริษัทมี 3 คน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นายเทพกุล พูลลาภ 2. นายวิวัฒน์ สร้อยทอง 3. นายวิรุฬห์ศักดิ์ พูลลาภ <p>(หมายเหตุ มีการผลการลาออก 2 ท่าน คือ นายวิฑูร สุริยวงกุล และ นายอนันต์ สุริยวงกุล)</p>	<p>กรรมการของบริษัท 3 ท่านเคยเป็นกรรมการและเป็นผู้ถือหุ้นในบ้านมอเตอริส คือ นายวิฑูร สุริยวงกุล นายอนันต์ สุริยวงกุล และนางวารุณี สุริยวงกุล ซึ่งปัจจุบันได้ลาออกจากการเป็นกรรมการ และไม่ได้ถือหุ้น ครองหุ้นของบ้านมอเตอริสแล้ว</p>	<p>บริษัทขายสินค้าประเภทของใช้ภายในสำนักงานให้กับ บ้านมอเตอริส โดยในปี 2551 มียอดขายเท่ากับ 0.02 ล้านบาท ปี 2552 และปี 2553 ไม่มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นแต่อย่างใด</p> <p>ในปี 2551 บริษัทได้ซื้อยางและค่าซ่อมรถจักรยานยนต์ของบริษัทจาก บ้านมอเตอริส โดยไม่มีมูลค่าเท่ากับ 0.002 ล้านบาท ในปี 2552 มีเพียง 540 บาทเท่านั้น ส่วนในปี 2553 ไม่มียอดซื้อใดเลย</p>	<p>รายการนี้เป็นรายการขายสินค้า ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งจะเหมือนกับกลุ่มลูกค้าร้านค้าต่าง ๆ ที่ซื้อและนำไปจำหน่ายต่อ</p> <p>สำหรับรายการซื้อนั้น เป็นไปตามเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ซื้อจากกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด</p> <p>ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำการการค้าดังกล่าวข้างต้นแล้ว เห็นว่า การทำการค้านี้เป็นการทำรายการที่สมเหตุสมผล และมีราคายุติธรรม</p>

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

ชื่อ / ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์	ลักษณะและมูลค่าของรายการ	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
4. บริษัท สยามโกลบอล เทคโนโลยีคัล คลีนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (โกลบอล เทคโนโลยีคัล) ดำเนินธุรกิจให้บริการทำความสะอาดอาคาร บ้านเรือน โดยกรรมการบริษัทมี 1 คน ได้แก่ นายวิรุฬห์ศักดิ์ พูลลาภ	กรรมการบริษัท 3 ท่าน ได้แก่ นาย วิรุฬห์ สุริยวงกุล นายอนวัช สุริยวงกุล และ นางวราณี สุริยวงกุล เป็นผู้ถือหุ้นกลุ่มใหญ่ใน โกลบอล เทคโนโลยีคัล โดยมีการถือหุ้นรวมกัน เท่ากับร้อยละ 60.0 โดยมีสัดส่วนการ ถือหุ้นร้อยละ 25.0 , 10.0 และ 25.0 ตามลำดับ	ปี 2551 และปี 2552 ไม่มีรายการซื้อขาย ระหว่างกันเกิดขึ้นแต่อย่างใด	
5. คณะบุคคลเพรชน้ำหนึ่ง โดยนางวราณี สุริยวงกุล	คณะบุคคลเพรชน้ำหนึ่ง เป็นกลุ่มของ นางวราณี สุริยวงกุล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารของบริษัท	บริษัทได้เช่าที่ดินเปล่า โฉนดเลขที่ 23237 เนื้อที่ 0-2-96 ไร่ ตั้งอยู่ที่ ถนนพหลโยธิน สาย 3 แขวงทวีวัฒนา คลังชั้น กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นสถานที่ขนถ่ายสินค้า ในระหว่างวันของ บริษัท โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท สำหรับงวด ปี 2551 ปี 2552 และปี 2553 มี ยอดค่าเช่าเป็นจำนวน 0.24 ล้านบาท, 0.24 ล้านบาท และ 0.24 ล้านบาท ตามลำดับ	รายการนี้เป็นเช่าที่ดินเปล่า ซึ่งมีการรับสภาพ เป็นพื้นคอนกรีตก่อนการเช่า โดยใช้เป็นสถานที่รับสินค้า จากผู้จัดจำหน่ายและขนส่งต่อเนื่องเพื่อกระจายไปยังสาขาต่าง ๆ ในระหว่างวัน โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าว เป็นอัตราค่าเช่า ที่ใกล้เคียงกับค่าเช่าในบริเวณเดียวกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำการขาย การดังกล่าวขึ้นแล้ว เห็นว่า การทำการขายนี้เป็นการทำ รายการที่สมเหตุสมผล และมีราคายุติธรรม เมื่อ เปรียบเทียบกับการเช่าที่ดินเปล่าในบริเวณใกล้เคียงกัน

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

ชื่อ / ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์	ลักษณะและมูลค่าของรายการ	ความจำเป็นและความสะดวกเหมาะสม
6. ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิบูลย์พาณิชย์ร้อยเอ็ด (วิบูลย์พาณิชย์) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องอุปโภค บริโภคทั้งปลีกและส่ง ผู้บริหารงานหลักคือ นายวิบูลย์ สุริยวงกุล	กรรมการบริษัท 3 ท่าน ได้แก่ หุ่นส่วนของ วิบูลย์พาณิชย์ ได้แก่ นายวิบูลย์ สุริยวงกุล นายอนวัช สุริยวงกุล และนายพงษ์ศักดิ์ สุริยวงกุล โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 23.08	บริษัทขายสินค้าประเภทเครื่องใช้ต่าง ๆ ให้อุปโภคบริโภค โดยในปี 2551 มียอดขายเท่ากับ 0.02 ล้านบาท ในปี 2552 และปี 2553 ไม่มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นแต่อย่างใด	รายการนี้เป็นรายการขายสินค้า ในเงื่อนไขที่เป็นปกติ ธุรกิจเช่นเดียวกับการขายให้กับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งจะเหมือนกับกลุ่มลูกค้าร้านค้าช่วง ที่ซื้อและนำไปจำหน่ายต่อ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำการค้าดังกล่าวข้างต้นแล้ว เห็นว่า การทำการค้านี้เป็นรายการที่สมเหตุสมผล และมีราคายุติธรรม
7. กรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยนายวิบูลย์ สุริยวงกุล นายอนวัช สุริยวงกุล นายยุทธนา สุริยวงกุล นายสุทธินันท์ ศรีแสงจันทร์ และผู้ถือหุ้นของบริษัท คือ นางสาวสุริยวงกุล นายพงษ์กร สุริยวงกุล และนายพงษ์ศักดิ์ สุริยวงกุล ซึ่งเป็นญาติกับคุณวิบูลย์ สุริยวงกุล ซื้อมูลค่าจากทางบริษัท	นายวิบูลย์ สุริยวงกุล นายอนวัช สุริยวงกุล นายยุทธนา สุริยวงกุล นางสาวสุทธินันท์ ศรีแสงจันทร์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัท และนางพุ่มวัน สุริยวงกุล นายพงษ์กร สุริยวงกุล เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท และนายพงษ์ศักดิ์ สุริยวงกุล เป็นญาติกับนายวิบูลย์ สุริยวงกุล	บริษัทขายสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้าง และอุปกรณ์ตกแต่งและต่อเติม ให้แก่กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยในปี 2551 มียอดขายเท่ากับ 0.05 ล้านบาท ปี 2552 มียอดขายเท่ากับ 0.009 ล้านบาท และปี 2553 มียอดขายเท่ากับ 0.007 ล้านบาทเท่านั้น และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ไม่มียอดคงค้าง	รายการนี้เป็นรายการขายสินค้า ในเงื่อนไขที่เป็นปกติ ธุรกิจเช่นเดียวกับการขายให้กับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน จะเหมือนกับกลุ่มลูกค้าร้านค้าช่วง ที่ซื้อและนำไปจำหน่ายต่อ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำการค้าดังกล่าวข้างต้นแล้ว เห็นว่า การทำการค้านี้เป็นรายการที่สมเหตุสมผล และมีราคายุติธรรม

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

ชื่อ / ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์	ลักษณะและมูลค่าของรายการ	ความจำเป็นและความสมเหตุผล
8. นายวิฑูร สุริยวงกุล	นายวิฑูร สุริยวงกุล เป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท	นายวิฑูร สุริยวงกุล ได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่ บริษัท นายวิฑูร สุริยวงกุล ได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่ บริษัท เพื่อให้เป็นเงินส่วนหนึ่งในการซื้อที่ดิน แห่งหนึ่ง ของบริษัท โดยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของ ปี 2552 มีมูลค่าของรายการเท่ากับ 5.30 ล้านบาท โดยนายวิฑูร สุริยวงกุล คิดค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับดอกเบี้ยจากบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทไม่มีรายการดังกล่าว เกิดขึ้นแต่อย่างใด และในปี 2553 ก็ไม่มีรายการ ดังกล่าว	สำหรับรายการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากการดังกล่าว เป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเป็นการใช้ประโยชน์ในการซื้อที่ดินแห่งหนึ่งเพิ่มเติม ซึ่งปัจจุบัน ทางบริษัทได้จ่ายชำระคืนหนี้ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว เมื่อ วันที่ 20 เมษายน 2552 ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำการดังกล่าวแล้ว เห็นว่า การทำการรายการนี้เป็น การทำการที่สมเหตุผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท
9. กรรมการบริษัทค้าประกันเงินกู้ยืมให้แก่ บริษัท	นายวิฑูร สุริยวงกุล นางวราณี สุริยวงกุล นายอนวัช สุริยวงกุล นายเทพกุล พูลลาภ และ นายวิรุฬห์ศักดิ์ พูลลาภ เป็นกรรมการของบริษัท	เป็นการค้าประกันส่วนบุคคลให้กับเงินกู้ยืม สำหรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการ ปิดภาระการค้าประกันครบถ้วนในเดือน มกราคม 2554	บริษัท ได้ทำการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินหลาย แห่ง เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาการทำการดังกล่าวข้างต้นแล้ว เห็นว่า การทำการรายการนี้เป็นไปตามความจำเป็นในการ กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

ชื่อ / ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์	ลักษณะและมูลค่าของรายการ	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
10. นายวิฑูร สุริยวงนกุล นางวารุณี สุริยวงนกุล และนายอนวัช สุริยวงนกุล	นายวิฑูร สุริยวงนกุล นางวารุณี สุริยวงนกุล และนายอนวัช สุริยวงนกุล เป็นกรรมการและเป็น ผู้บริหารของบริษัท	เป็นการนำทรัพย์สินส่วนตัว ได้แก่ โฉนดที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้าง บนโฉนดที่ดินเลขที่ 21469 และ 31236-7 รวม 3 แปลง จ.ร้อยเอ็ด โฉนด ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง บนโฉนดที่ดินเลขที่ 204239-46 202589 134770 211055-61 และ 202588 รวม 10 แปลง จ.นนทบุรี ซึ่งเป็น กรรมสิทธิ์ในนามส่วนตัว มาค่าประกันวงเงิน กู้ยืมที่ต่อสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเพื่อใช้ในการ ดำเนินธุรกิจ โดยมีมูลค่าวงเงินจำนวนเท่ากับ 132.00 ล้านบาท โดยนายวิฑูร สุริยวงนกุล นาง วารุณี สุริยวงนกุล และนายอนวัช สุริยวงนกุล ไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายในการค้ำประกันดังกล่าวจาก บริษัทแต่อย่างใด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ได้ ปลดภาระค้ำประกันเรียบร้อยแล้ว	ความจำเป็นและเหตุผล รายการค้ำประกันที่เกิดขึ้น เป็นไปเพื่อประโยชน์ใน การดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำ รายการดังกล่าวข้างต้นแล้ว เห็นว่า การทำรายการนี้เป็น การทำรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ใน การดำเนินงานของบริษัท

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

ชื่อ / ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์	ลักษณะและมูลค่าของรายการ	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
11. บริษัท โกลบอลคอนกรีต จำกัด (โกลบอลคอนกรีต) ดำเนินธุรกิจรับผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก ซึ่งปัจจุบันได้หยุดการดำเนินงานธุรกิจแล้ว	นายอรรถ สุริยวงกุล เป็นกรรมการของบริษัท เป็นกรรมการ และเป็นผู้ถือหุ้นใน โกลบอลคอนกรีต นอกจากนี้ยังมีผู้ถือหุ้นในบริษัท อีก 5 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นใน โกลบอลคอนกรีต เช่นกัน คือ นายวิฑูร สุริยวงกุล นางวราณี สุริยวงกุล นายเทพกุล พูลลภาพ นายวิฑูรศักดิ์ พูลลาภ และนางสาวนิภา พรณ สุริยวงกุล โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นในบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันในโกลบอลคอนกรีต เท่ากับร้อยละ 45.00	เป็นการนำทรัพย์สินของโกลบอลคอนกรีต ได้แก่ โฉนดที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง บนโฉนดที่ดินเลขที่ 111405-6 รวม 2 แปลง จ.ขอนแก่น ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ในนามของ โกลบอลคอนกรีต มาค้ำประกันวงเงินกู้ยืมที่มีต่อสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีมูลค่าวงเงินจำนวนเท่ากับ 6.00 ล้านบาท โดยทาง โกลบอลคอนกรีต ไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายในการค้ำประกันดังกล่าวจากบริษัทแต่อย่างใด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ได้ปลดค้ำประกันเรียบร้อยแล้ว	ความจำเป็นและเหตุผล รายการค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้น เป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำรายการดังกล่าวข้างต้นแล้ว เห็นว่า การทำรายการนี้เป็นการทำงานที่สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1. งบการเงิน

(ก) ผู้สอบบัญชีและนโยบายบัญชีที่สำคัญ

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทระหว่างปี 2549 – ปี 2553 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 (ก่อนการควบรวมกิจการ)

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด

นายยรรยง เจียมสุขสุจิตต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7516 จากสำนักงานสอบบัญชีที่พีเค แอนด์ เคเค (ไม่ได้อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ (ขอนแก่น) จำกัด

นายยรรยง เจียมสุขสุจิตต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7516 จากสำนักงานสอบบัญชีที่พีเค แอนด์ เคเค (ไม่ได้อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 (ภายหลังการควบรวมกิจการ)

นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างมีเงื่อนไขว่า งบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท (ซึ่งเกิดจากการควบรวมกิจการของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด และบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์

(ขอนแก่น) จำกัด เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2550 ซึ่งเป็นวันที่จัดตั้งบริษัท) ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ยกเว้นผลของการปรับปรุงที่อาจมีขึ้นต่อบำรุงรักษาทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2550 (วันจัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ถ้าหากผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบให้เป็นที่น่าพอใจในปริมาณของสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2550 ซึ่งขณะนั้นทางผู้สอบบัญชียังไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยสินค้าคงเหลือมีจำนวนเงินประมาณ 189 ล้านบาท ของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด และจำนวนเงินประมาณ 689 ล้านบาท ของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ (ขอนแก่น) จำกัด ซึ่งมูลค่าของสินค้าคงเหลือดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2550 (วันจัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2550

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 (เสมือนควบรวมกิจการ)

นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอต จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างมีเงื่อนไขว่า งบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท (ซึ่งเกิดจากการควบรวมกิจการของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด และบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ (ขอนแก่น) จำกัด เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2550 ซึ่งเป็นวันที่จัดตั้งบริษัท) ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ยกเว้นผลของการปรับปรุงที่อาจมีขึ้นต่อบำรุงรักษาทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ถ้าหากผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบให้เป็นที่น่าพอใจในปริมาณของสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ซึ่งขณะนั้นทางผู้สอบบัญชียังไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยสินค้าคงเหลือมีจำนวนเงินประมาณ 205 ล้านบาท ของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด และจำนวนเงินประมาณ 779 ล้านบาท ของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ (ขอนแก่น) จำกัด ซึ่งมูลค่าของสินค้าคงเหลือดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายของปี 2550

สำหรับการแสดงสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่จะนำเสนอในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (69-1) นี้ จะเป็นการนำเสนอข้อมูลจาก งบการเงินเสมือนควบรวมกิจการ สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินการโดยเสมือนควบรวมกิจการ ตั้งแต่ปี 2549

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551

นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ในหน้ารายงานการตรวจสอบงบการเงินของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้ขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 18 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ว่า เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2551 ได้เกิดอุบัติเหตุไฟไหม้อาคาร สิ่งปลูกสร้างและสินค้าของสาขาเชียงใหม่ ผลเสียหายต่อสินทรัพย์ของบริษัทมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีรวม 434.14 ล้านบาท บริษัทได้เรียกร้องสินไหมทดแทนตามกฎหมายประกันภัยคุ้มครองสินทรัพย์ในวงเงินรวม 426.50 ล้านบาท และได้รับการแจ้งบรรเทาความเสียหายบางส่วนจากบริษัทประกันภัยจำนวน 150.00 ล้านบาท บริษัทจึงบันทึกผลขาดทุนจากอุบัติเหตุไฟไหม้สุทธิจำนวน 284.10 ล้านบาท เป็นส่วนหนึ่งของ “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ได้แจ้งไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ได้แจ้งไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินที่แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 แสดงผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

สรุปรายการงบการเงิน	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2551
งบกำไร(ขาดทุน) (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	5,831.28	4,198.87	3,967.40
รายได้รวม	5,970.53	4,462.87	4,001.36
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	919.82	653.66	652.31
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	572.35	516.27	20.77
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	362.13	358.98	-130.90
งบดุล (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	5,865.75	4,580.69	3,591.75
หนี้สินรวม	3,222.94	2,175.22	2,188.40
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,642.81	2,405.47	1,403.35
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.77	15.57	16.44
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.07	8.04	-3.27
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	14.35	17.16	-10.15
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	6.93	8.80	-4.64
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.22	0.90	1.56
ผลการดำเนินงานต่อหุ้น (บาท)			
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น*	0.3772	0.4489	-0.1870
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	2.7529	2.5057	2.0048
จำนวนหุ้นสามัญ(หุ้น)	960,000,000	960,000,000	700,000,000

หมายเหตุ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 960.00 ล้านบาท โดยมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว เท่ากับ 960.00 ล้านบาท

2. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

เมื่อพิจารณาจากภาพรวมของบริษัท ตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ ปี 2551 ปี 2552 และ ปี 2553 บริษัทมีแนวโน้มการเติบโตและผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในแต่ละสาขาที่ได้เปิดดำเนินการมาแล้ว แม้ว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของประเทศจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และเหตุการณ์ไม่สงบภายในประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกภาคธุรกิจ อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นไม่ได้ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก เนื่องจากไม่มีสาขาที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่จะได้รับผลกระทบโดยตรงทำให้สามารถเปิดบริการ และดำเนินการตามแผนการขยายสาขาที่กำหนดไว้

จำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ ปี 2551 ถึง ปี 2553 มีดังนี้ สาขาเพิ่มขึ้นจาก 7 สาขา ในปี 2551 เป็น 8 สาขา ในปี 2552 และ 11 สาขา ในปี 2553 ประกอบด้วย สาขาากาฟลินธุ์ สาขานครสวรรค์ และ สาขามหาสารคาม ซึ่งเปิดดำเนินการในเดือนมีนาคม มิถุนายน และธันวาคม ตามลำดับ

ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัทมีรายได้รวม 3 ปีย้อนหลังดังนี้ ปี 2551 จำนวน 4,001.36 ล้านบาท ปี 2552 จำนวน 4,462.87 ล้านบาท และปี 2553 จำนวน 5,970.53 ล้านบาท โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้าคิดเป็นอัตราร้อยละ 11.53 และ ร้อยละ 33.78 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการขยายสาขาเพิ่มในปี 2553 จำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขาากาฟลินธุ์ สาขานครสวรรค์ และสาขามหาสารคาม และส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของสาขาเดิมนั่นเอง

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายสำหรับปี 2551 ถึง ปี 2553 เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 82.85 ร้อยละ 79.44 และร้อยละ 82.26 ตามลำดับ จากอัตราส่วนดังกล่าวจะเห็นได้ว่า ปี 2551 และปี 2553 มีต้นทุนขายที่ใกล้เคียงกัน แต่หากพิจารณาจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการใน ปี 2551 มีเพียง 7 สาขา เมื่อเทียบกับ ปี 2553 ที่มีจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการถึง 11 สาขา ซึ่งแสดงถึงสัดส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้รวมลดลงเรื่อยๆทุกปี และเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์และกระบวนการในการจัดซื้อของบริษัทให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2551 ถึง ปี 2553 เท่ากับ 665.49 ล้านบาท 401.40 ล้านบาท และ 486.72 ล้านบาท ตามลำดับ และค่าใช้จ่ายในการบริหารของปี 2551 ที่มีจำนวนสูงกว่าทุกปี เนื่องจากการรับรู้ผลขาดทุนจากอุบัติเหตุเพลิงไหม้สาขาเวียงกุมกาม จังหวัดเชียงใหม่ในเดือนพฤศจิกายน 2551

อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเมื่อพิจารณาเฉพาะรายได้จากการขายในปี 2551 เท่ากับร้อยละ 16.44 ปี 2552 เท่ากับร้อยละ 15.57 และปี 2553 เท่ากับร้อยละ 15.77 โดยในช่วงต้นปี 2551 บริษัทได้รับกำไรมากขึ้นเนื่องจากราคาสินค้าโครงสร้างปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก และ ในช่วงปลายปี 2551 เป็นต้นมา สินค้าโครงสร้างได้ปรับราคาต่ำลง

อัตรากำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2551 ถึงปี 2553 เมื่อเทียบกับรายได้รวมของบริษัท เท่ากับร้อยละ -3.27 ร้อยละ 8.04 และ ร้อยละ 6.07 ตามลำดับ ทั้งนี้เป็นผลมาจาก ปี 2551 บริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากอุบัติเหตุเพลิงไหม้ และปี 2552 อัตรากำไรสุทธิที่สูงกว่า ปี 2553 เนื่องจากการรับรู้รายได้ค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัยเป็นรายได้อื่น จำนวน 214.72 ล้านบาท

ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของบริษัทในงวดบัญชีปี 2551, 2552 และ 2553 เท่ากับ 3,591.75 ล้านบาท 4,580.69 ล้านบาท และ 5,865.75 ล้านบาท โดยการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุสำคัญมาจาก

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 15.14 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2552 เท่ากับ 20.48 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2553 เท่ากับ 90.89 ล้านบาท โดยเงินสดที่ลดลงในปี 2551 เป็นผลมาจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อขยายกิจการสาขาเพิ่มขึ้น ส่วนเงินสดที่เพิ่มขึ้นในปี 2552 นั้น แม้ว่าบริษัทจะยังคงลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นด้วยมีการขยายกิจการสาขาเพิ่มขึ้นทุกปี แต่บริษัทก็มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานปกติเพิ่มขึ้นกว่าปี 2551 ถึง 33.53 ล้านบาท นั้นแสดงว่าบริษัทมีหลักการบริหารจัดการที่ดีขึ้นกว่าปี 2551 นั่นเอง
2. ลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 43.44 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2552 เท่ากับ 9.03 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2553 เท่ากับ 9.14 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าปี 2552 และ ปี 2553 ลดลงจากปี 2551 อย่างมาก เนื่องจากบริษัทมีการติดตามการชำระหนี้อย่างใกล้ชิดและประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งการพิจารณาเงินสินเชื่อที่เข้มงวดขึ้นกว่าเดิม
3. สินค้าคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 1,339.37 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2552 เท่ากับ 1,867.73 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2553 เท่ากับ 2,680.90 ล้านบาท ด้วยธุรกิจที่บริษัทดำเนินอยู่ภายใต้สโลแกน “ครบ หลากหลาย ให้บ้านคุณ” มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่

จะต้องมีสินค้าจำนวนมากเอาไว้ให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อให้เกิดความพอใจสูงสุด อีกทั้งบริษัท มีนโยบายเพิ่มจำนวนสาขาให้มากขึ้นทุกปี โดยปี 2552 มีจำนวนสาขา 8 สาขา และปี 2553 มีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นอีก 3 สาขา รวมทั้งสิ้น 11 สาขา จึงทำให้จำนวนสินค้าคงคลังสิ้นปี 2553 มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

4. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 1,971.56 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2552 เท่ากับ 2,580.49 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2553 เท่ากับ 2,925.24 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลงทุนเพิ่มเพื่อขยายสาขาให้มากขึ้นทุกปี

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 2,188.40 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2552 เท่ากับ 2,175.22 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2553 เท่ากับ 3,221.76 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่เดียวกันพบว่าอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 1.56 , 0.90 และ 1.22 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น ปี2553 สูงกว่า ปี2552 เนื่องจากบริษัทได้ขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เพื่อดำเนินการขยายสาขา

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 1,403.35 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2552 เท่ากับ 2,405.47 ล้านบาท และ 31 ธันวาคม 2553 เท่ากับ 2,642.81 ล้านบาท โดยในปี 2550 และ 2551 มีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วเท่าเดิมคือ 700 ล้านบาท แต่สาเหตุสำคัญที่ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2551 ลดลงกว่าปี 2550 คือ บริษัทมีผลขาดทุนจากอุบัติเหตุไฟไหม้ที่สาขาเวียงกุมกาม จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงปลายปี 2551 ซึ่งความจริงบริษัทได้ทำประกันภัยไว้ครอบคลุมความเสียหายดังกล่าวแล้ว เพียงแต่บริษัทผู้รับทำประกันภัยดังกล่าวแจ้งผลการชดเชยค่าสินไหมทดแทนให้บริษัทไม่ทันในรอบการปิดบัญชีปี 2551 จึงส่งผลให้บริษัทต้องรับรู้ผลขาดทุนจากเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นจำนวน 284.14 ล้านบาท ประกอบกับในปี 2551 บริษัทได้ประกาศจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเดิมก่อนที่บริษัทจะระดมทุนจากประชาชนทั่วไปในเดือนสิงหาคม 2552 เป็นจำนวน 243.60 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสะสมทั้งที่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมายและไม่ได้จัดสรรรวม ณ 31 ธันวาคม 2551 มียอดคงเหลือเพียง 7.94 ล้านบาท สำหรับปี 2552 บริษัทได้รับค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันครบถ้วนในไตรมาสที่สองของปี 2552 อีกทั้งได้รับเงินเพิ่มทุนจากการระดมทุนจากประชาชนทั่วไปผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเดือนสิงหาคม 2552 ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 960 ล้านบาท และมีกำไรสะสมทั้งที่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมายและยังไม่ได้จัดสรรรวมกันเท่ากับ 387.52 ล้านบาท ในปี 2553 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในปีจำนวน 362.13 ล้านบาท ถูกจัดสรรไปเป็นสำรองตามกฎหมายจำนวน 18.11 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ

31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีกำไรสะสมที่จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 49.28 ล้านบาท และมีส่วนของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 596.04 ล้านบาท กล่าวคือส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2552 ประมาณ ร้อยละ 10

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3425 หรือนางสาวกัลยาวัฒน์ ชัยวรพงศา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3460 แห่งบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปี 2552 เป็นจำนวนเงินรวม 1,400,000.00 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) สำหรับปี 2553 บริษัทได้แต่งตั้ง นายเมธี รัตนศรีเมธา ทะเบียนเลขที่ 3425 หรือนายพิศิษฐ์ ชีวะเรืองโรจน์ ทะเบียนเลขที่ 2803 เป็นผู้สอบบัญชี แห่งบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยมีค่าใช้จ่ายสอบบัญชีประจำปี 2553 จำนวน 1,450,000.00 บาท

2. ค่าบริการอื่นๆ (Non Audit Fee)

ค่าบริการอื่นๆ เป็นจำนวนเงิน 67,328.00 บาท สำหรับปี 2552 และ จำนวน 100,123 บาท ในปี 2553



M.R. & ASSOCIATES CO., LTD.

บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด

INDEPENDENT MEMBER OF GENEVA GROUP INTERNATIONAL

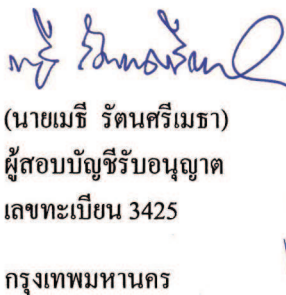
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป


(นายเมธี รัตนศรีเมธา)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 3425

กรุงเทพมหานคร
16 กุมภาพันธ์ 2554

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

สินทรัพย์

		บาท	
	หมายเหตุ	2553	2552
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		90,891,100	20,483,760
ลูกหนี้การค้า			
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,496,222	1,450,561
- บริษัทอื่น - สุทธิ	5	7,643,520	7,583,265
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	6, 10	2,680,897,856	1,867,729,733
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7	151,961,726	97,249,769
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,932,890,424	1,994,497,088
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน		581,575	381,033
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย		53,505	38,497
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	4, 8	2,925,243,318	2,580,486,215
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น			
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	9	4,066,372	3,068,948
- อื่น ๆ		2,918,605	2,218,702
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,932,863,375	2,586,193,395
รวมสินทรัพย์		5,865,753,799	4,580,690,483

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	บาท	
		2553	2552
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11	1,359,309,686	760,233,877
เจ้าหนี้การค้า			
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	5,007,600
- บริษัทอื่น		1,067,993,086	826,383,973
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	4,429,730	692,007
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13	182,582,177	127,709,559
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		51,854,176	37,682,472
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น	14	66,442,802	43,235,097
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,732,611,657	1,800,944,585
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	12	11,619,322	640,588
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	13	478,710,231	373,636,777
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		490,329,553	374,277,365
รวมหนี้สิน		3,222,941,210	2,175,221,950

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

		บาท	
	หมายเหตุ	2553	2552
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	15	960,000,000	960,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	15	960,000,000	960,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	16	383,110,000	383,110,000
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ - สุทธิ	17	654,372,110	674,845,896
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขาย	17	10,005	(5,003)
กำไรสะสม			
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	18	49,282,751	31,172,751
ยังไม่ได้จัดสรร		596,037,723	356,344,889
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,642,812,589	2,405,468,533
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
		5,865,753,799	4,580,690,483

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	หมายเหตุ	บาท	
		2553	2552
รายได้			
รายได้จากการขาย - สุทธิ	4	5,831,282,527	4,198,865,150
รายได้อื่น	4, 27	139,251,617	264,001,163
รวมรายได้		5,970,534,144	4,462,866,313
ค่าใช้จ่าย	20		
ต้นทุนขาย		4,911,459,086	3,545,203,279
ค่าใช้จ่ายในการขาย		190,447,233	149,626,670
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4	276,635,983	235,795,388
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	21	19,638,749	15,974,550
รวมค่าใช้จ่าย		5,398,181,051	3,946,599,887
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		572,353,093	516,266,426
ต้นทุนทางการเงิน	4	81,329,935	70,705,041
กำไรก่อนภาษีเงินได้		491,023,158	445,561,385
ภาษีเงินได้	22	128,894,110	86,582,491
กำไรสุทธิ		362,129,048	358,978,894
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.3772	0.4489

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

บาท									
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	การเปลี่ยนแปลง			กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
			ส่วนเกินทุน จากการตีราคา สินทรัพย์ - สุทธิ	ในมูลค่ายุติธรรม ของหลักทรัพย์		จัดสรรเพื่อ สำรอง ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)			
				ส่วนเกิน	เผื่อขาย		ตามกฎหมาย		
15	700,000,000	-	695,439,954	(29,754)	13,222,751	(5,278,063)	-	1,403,354,888	
15	260,000,000	403,000,000	-	-	-	-	-	663,000,000	
17	-	(19,890,000)	-	-	-	-	-	(19,890,000)	
18	-	-	-	24,751	-	-	-	24,751	
	-	-	(20,594,058)	-	-	20,594,058	-	-	
	-	-	-	-	17,950,000	(17,950,000)	-	-	
	-	-	-	-	-	358,978,894	-	358,978,894	
17	960,000,000	383,110,000	674,845,896	(5,003)	31,172,751	356,344,889	-	2,405,468,533	
18	-	-	-	15,008	-	-	-	15,008	
	-	-	(20,473,786)	-	-	20,473,786	-	-	
19	-	-	-	-	18,110,000	(18,110,000)	-	-	
	-	-	-	-	-	362,129,048	-	362,129,048	
	-	-	-	-	-	(124,800,000)	-	(124,800,000)	
2553	960,000,000	383,110,000	654,372,110	10,005	49,282,751	596,037,723	-	2,642,812,589	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	บาท	
	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสุทธิ	362,129,048	358,978,894
รายการปรับปรุง		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	130,439,373	103,964,667
ดอกเบี้ยรับ	(258,403)	(294,979)
ดอกเบี้ยจ่าย	79,940,367	69,574,806
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,791,381)	510,168
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	1,092,155	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	573,525	150,908
ขาดทุนจากมูลค่าที่ลดลงของสินค้าคงเหลือ	3,500,000	9,296,968
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(65,713)	(34,664)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	7,238,192
รายได้ค่าสินไหมทดแทนและการจำหน่ายสินค้าเสียหายและ		
เศษซาก - สุทธิ	-	(215,192,673)
ภาษีเงินได้	128,894,110	86,582,491
	704,453,081	420,774,778
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
ลูกหนี้การค้า	593,310	33,896,446
สินค้าคงเหลือ	(816,668,123)	(540,525,048)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(54,711,957)	(30,035,516)
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	(200,542)	(52,819)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(699,903)	(719,960)
เจ้าหนี้การค้า	224,678,052	243,838,329
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,878,178	25,899,491
จ่ายภาษีเงินได้	(114,722,406)	(64,246,418)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(54,400,310)	88,829,283
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 (ต่อ)

	บาท	
	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
รับดอกเบี้ย	258,403	294,979
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	112,262	43,739
เงินสดรับค่าสินไหมทดแทนและการจำหน่ายสินค้าเสียหายและเศษซาก	-	365,740,379
สินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น	(427,671,017)	(713,934,841)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้น	(1,575,850)	(3,765,775)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(428,876,202)	(351,621,519)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายดอกเบี้ย	(78,012,007)	(71,522,124)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	598,501,554	(30,322,751)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	281,846,528	67,200,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(121,900,456)	(95,608,203)
จ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(1,951,767)	(1,122,575)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	663,000,000
ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มทุน	-	(19,890,000)
จ่ายเงินปันผล	(124,800,000)	(243,600,000)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	553,683,852	268,134,347
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ	70,407,340	5,342,111
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	20,483,760	15,141,649
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	90,891,100	20,483,760

รายการที่ไม่กระทบเงินสด

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทได้ซื้อสินทรัพย์ถาวรเป็นจำนวนเงินรวม 474.7 ล้านบาท และจ่ายชำระเป็นเงินสดจำนวน 427.7 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

1. ทัวไป

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย บริษัทได้จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2552

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหาและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน

ที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทและเดือนที่เปิดดำเนินการ มีดังนี้

		เปิดดำเนินการ
สำนักงานใหญ่	: 232 หมู่ 19 ตำบลรอบเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด	พฤศจิกายน 2540
สาขาที่ 2	: 377 หมู่ 21 ถนนมะลิวัลย์ ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	มกราคม 2545
สาขาที่ 3	: 202 หมู่ 5 ตำบลสามพร้าว อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี	พฤษภาคม 2547
สาขาที่ 4	: 99/3 หมู่ 11 ตำบลท่าวังตาล อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	สิงหาคม 2549
สาขาที่ 5	: 137 หมู่ 4 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	ตุลาคม 2550
สาขาที่ 6	: 25/74 หมู่ 3 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี	มิถุนายน 2551
สาขาที่ 7	: 222 หมู่ 8 ตำบลลำพญา อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม	กันยายน 2551
สาขาที่ 8	: 280 หมู่ 2 ตำบลเจดีย์หัก อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี	ธันวาคม 2552
สาขาที่ 9	: 193 หมู่ 10 ตำบลลำพาน อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์	มีนาคม 2553
สาขาที่ 10	: 99/6 หมู่ 10 ตำบลหนองกรด อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์	มิถุนายน 2553
สาขาที่ 11	: 28 ถนนสารคาม - วาปีปทุม ตำบลตลาด อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม	ธันวาคม 2553

2. เกณฑ์การจัดทำงานการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำเป็นเงินบาทและเป็นภาษาไทยตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย ทั้งนี้งบการเงินนี้มีวัตถุประสงค์ที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทยเท่านั้น

ยกเว้นที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 17/2553 ลงวันที่ 9 เมษายน 2553 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2553 และประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 50-55/2553 ลงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2553 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2553 เกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีผลบังคับใช้ดังต่อไปนี้

ก) มีผลบังคับใช้ทันที

แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2552)

ข) มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)	รายได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2552)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินระหว่างกาล

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	การตัดยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	ประมาณการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่แยกเล็ก
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6	การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15	สัญญาการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
ค) มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556	
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชีต้องการเงิน

เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้ ซึ่งได้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ส่วนเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ได้แยกแสดงไว้ในบัญชี “เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน” ภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบดุล

ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

สินค้าคงเหลือ

บริษัทตีราคาสินค้าคงเหลือตามราคาทุน (วิธีต้นทุนถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับคือราคาขายตามปกติธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่จำเป็นเพื่อการขายสินค้า

ค่าเผื่อขาดทุนจากมูลค่าสินค้าลดลงจะถูกบันทึกขึ้นสำหรับสินค้าเสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

เงินลงทุน

เงินลงทุนในตราสารทุน

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนด จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขายและแสดงในราคายุติธรรม ถ้าไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรง

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เผื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่ในงบดุล

ในกรณีที่บริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

อุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารแสดงด้วยราคาที่ดินใหม่ ราคาที่ดินใหม่ หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากการเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมที่คำนวณจากมูลค่ายุติธรรมนั้นและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าซึ่งบริษัทได้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่า นั้น ๆ เป็นส่วนใหญ่ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าทางการเงิน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยราคายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วย ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญาเพื่อใช้กำหนดอัตราดอกเบี้ยจากยอดหนี้สินที่คงเหลือ ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาใหม่ดำเนินการโดยผู้ประเมินอิสระอย่างมีหลักเกณฑ์ที่เพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ในงบดุล

ในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ หากสินทรัพย์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้ “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” โดยสุทธิจากมูลค่าที่เคยประเมินลดลงและเคยรับรู้ในงบกำไรขาดทุนแล้วเสียก่อน และหากเป็นกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่มากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยประเมินไว้ครั้งก่อนในส่วนของผู้ถือหุ้นของสินทรัพย์เดียวกันนั้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคามันเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน โดยคำนวณจากราคาทุนหรือราคาที่ดินใหม่ตามวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ปี
อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นระยะเวลา 5 ปี

การด้อยค่าของสินทรัพย์

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของบริษัท ได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบดุลว่า มีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน (ราคาขายสุทธิของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า) โดยที่การสอบทานจะพิจารณาจากสินทรัพย์แต่ละรายการหรือพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าโดยการลดมูลค่าของราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและรับรู้ในงบกำไรขาดทุน และบริษัทจะบันทึกโอนกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าโดยถือเป็นรายได้อื่น เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่าดังกล่าวไม่มีอยู่อีกต่อไปหรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง เว้นแต่กรณีที่สินทรัพย์นั้นแสดงในราคาที่ดีใหม่ บริษัทจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ดีใหม่เป็นการตีราคาเพิ่มโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น และรับรู้ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์นั้นเพิ่ม อย่างไรก็ตามหากบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ดีใหม่นั้นไปยังงบกำไรขาดทุนในงวดก่อน บริษัทจะรับรู้การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่ไปยังงบกำไรขาดทุนเป็นจำนวนไม่เกินผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่บริษัทเคยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดก่อน

ประมาณการหนี้สิน

การประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบดุลก็ต่อเมื่อบริษัทมีภาระหนี้สินเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายหรือภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์จากอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว โดยจำนวนภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ ประมาณกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนวณภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

ประมาณการค่าประกันความเสียหาย

ประมาณการค่าประกันความเสียหายจะบันทึกเมื่อสินค้าได้ขายหรือบริการได้ให้แก่ลูกค้าแล้วประมาณการค่าใช้จ่ายพิจารณาจากประวัติการจ่ายค่าประกันความเสียหาย โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับความน่าจะเป็นที่จะเกิดความเสียหายดังกล่าว

การรับรู้รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้านั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

ค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อบริษัทมีสิทธิเรียกร้องและระบุมูลค่าได้อย่างแน่นอน ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่าย

สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนในรอบบัญชีที่มีรายการดังกล่าว

ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนในรอบบัญชีที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

การใช้ประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานที่กระทบต่อรายได้ รายจ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน เพื่อประโยชน์ในการกำหนดมูลค่าของสินทรัพย์ หนี้สิน ตลอดจนหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ด้วยเหตุดังกล่าว ผลของรายการเมื่อเกิดขึ้นจริง จึงอาจแตกต่างไปจากที่ได้ประมาณการไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับปรุงประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนหากการปรับปรุงประมาณการกระทบเฉพาะงวดบัญชีนั้น ๆ หรือบันทึกในงวดบัญชีที่ปรับและงวดบัญชีในอนาคตหากการปรับปรุงประมาณการกระทบทั้งงวดบัญชีในปัจจุบันและอนาคต

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุล แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าจะบันทึกในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงานและจัดหาเงิน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อการค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจะถือเป็นรายการเพื่อค้า

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์จะถูกบันทึกเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม หลังจากการบันทึกครั้งแรกจะวัดค่าใหม่ในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาให้เป็นมูลค่ายุติธรรมจะบันทึกในงบกำไรขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าถือตามราคาตลาดของสัญญาล่วงหน้า ณ วันที่ในงบดุล ถ้ามีราคาตลาด ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด จะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยการคิดลดจากผลต่างระหว่างราคาล่วงหน้าตามสัญญากับราคาล่วงหน้าของสัญญาปัจจุบัน ณ วันที่ในงบดุลที่ครบกำหนดในวันเดียวกัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยประเภทที่ใช้กับธุรกรรมการเงินที่ปลอดความเสี่ยง เช่น พันธบัตรรัฐบาล

ภาษีเงินได้

บริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในจำนวนที่ต้องจ่ายตามเกณฑ์ที่กำหนดในประมวลรัษฎากร

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี (960,000,000 หุ้น ในปี 2553 และ 799,726,027 หุ้น ในปี 2552)

4. รายการบัญชีและยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท หรือสามารถควบคุมบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญในการตัดสินใจด้านการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัท

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันประกอบด้วย

ชื่อบุคคลและกิจการ	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ	
			2553	2552
บริษัท โกลบอล คอนกรีต จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอิฐบล็อก	มีผู้ถือหุ้นและ กรรมการร่วมกัน	-	-
บริษัท บ้านมอเตอรส์ไฮด์ จำกัด	จำหน่ายรถจักรยานยนต์	มีผู้ถือหุ้นและ กรรมการร่วมกัน	-	-
บริษัท สยามโกลบอล เอ็นจิเนียริง จำกัด	รับจ้างทำของ ประเภทงาน อุตสาหกรรมในโรงงาน	มีผู้ถือหุ้นและ กรรมการร่วมกัน	-	-
บริษัท สยามโกลบอล แอสเซท จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	มีผู้ถือหุ้นและ กรรมการร่วมกัน	-	-
ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิบูลย์ พาณิชย์ร้อยเอ็ด	จำหน่ายเครื่องอุปโภค บริโภค	มีผู้ถือหุ้นและ กรรมการร่วมกัน	-	-
บริษัท อินเตอร์คอนกรีต อุตสาหกรรม จำกัด	จำหน่ายสินค้าประเภท คอนกรีตผสมเสร็จ	มีผู้ถือหุ้นและ กรรมการร่วมกัน	-	-
คณะบุคคลเพชรวรรณ (โดยนางวารุณี สุริยวนากุล) *	-	-	-	-

* เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับแต่ละประเภทรายการมีดังนี้

ประเภทรายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายสินค้า	ราคาตลาด (ราคาขายส่ง)
รายจ่ายค่าเช่า	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี่ยจ่าย	อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย MMR ของธนาคารพาณิชย์
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	ราคาตลาด (ราคาขายส่ง) และ/หรือราคาที่ตกลงร่วมกัน

รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญที่เกิดขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	พันบาท	
	2553	2552
รายได้จากการขายสินค้า		
บริษัท อินเทอร์เน็ตคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม จำกัด	20,361	13,783
บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด	70	1,895
อื่น ๆ	73	9
รวม	20,504	15,687
รายจ่ายค่าเช่า		
คณะบุคคลเพื่อนบ้าน	240	240
ดอกเบี่ยจ่าย		
นายวิฑูร สุริยวานกุล	-	26
ซื้อสินทรัพย์ถาวร		
บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด	15,692	14,029
บริษัท อินเทอร์เน็ตคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม จำกัด	-	244
รวม	15,692	14,273

ยอดคงเหลือกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	พันบาท	
	2553	2552
ลูกหนี้การค้า		
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด	1,494	1,439
บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด	2	12
รวม	1,496	1,451

แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	พันบาท	
	2553	2552
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,496	1,450
เกินกำหนดชำระ		
- ไม่เกิน 3 เดือน	-	1
รวม	1,496	1,451

	พันบาท	
	2553	2552
เจ้าหนี้การค้า		
บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด	-	5,008

สัญญากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (คณะบุคคลเพรชน้ำหนึ่ง) เป็นระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2555 บริษัทผูกพันที่จะจ่ายค่าเช่าในอัตราเดือนละ 20,000 บาท โดยบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา

5. ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่นคงเหลือโดยแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	พันบาท	
	2553	2552
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	6,467	6,151
เกินกำหนดชำระ		
- ไม่เกิน 3 เดือน	1,275	1,173
- มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	-	171
- มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	-	569
- มากกว่า 12 เดือน	830	2,239
รวม	8,572	10,303
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(928)	(2,720)
สุทธิ	7,644	7,583

6. สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

	พันบาท	
	2553	2552
สินค้าสำเร็จรูป	2,672,350	1,866,127
สินค้าระหว่างทาง	12,048	1,603
รวม	2,684,398	1,867,730
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากมูลค่าที่ลดลงของสินค้าคงเหลือ	(3,500)	-
สุทธิ	2,680,898	1,867,730

7. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	พันบาท	
	2553	2552
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	96,570	57,086
รายได้ส่งเสริมการขายค้างรับ	21,475	15,803
เงินมัดจำค่าสินค้า	21,021	5,438
ภาษีซื้อ	1,862	10,497
ลูกหนี้สินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย	-	3,449
อื่น ๆ	11,034	4,977
รวม	151,962	97,250

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

	พันบาท					
	ที่ดิน และส่วน ปรับปรุงที่ดิน (ราคาประเมิน)	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร (ราคาประเมิน)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (ราคาทุน)	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ เงินมัดจำซื้อ สินทรัพย์ถาวร (ราคาทุน)	สินทรัพย์ รอการ พัฒนา (ราคาประเมิน)	รวม
ราคาทุน/ราคาประเมิน						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	1,184,079	796,704	169,505	22,741	101,463	2,332,536
เพิ่มขึ้น	31,845	30,430	57,538	123,459	468,667	713,949
โอน - สุทธิ	1,206	96,015	4,065	(101,286)	-	-
จำหน่ายและตัดบัญชี	-	-	(3,261)	-	-	(3,261)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	1,217,130	923,149	227,847	44,914	570,130	3,043,224
เพิ่มขึ้น	91,967	2,535	63,896	264,014	20,220	474,664
โอน - สุทธิ	33,970	185,151	1,704	(220,825)	-	-
จำหน่าย	-	-	(490)	-	-	(490)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	1,343,067	1,110,835	292,957	88,103	590,350	3,517,398

หมายเหตุประกอบการเงิน (ต่อ)
วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

		พันบาท				
	ที่ดิน และส่วน ปรับปรุงที่ดิน (ราคาประเมิน)	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร (ราคาประเมิน)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (ราคาทุน)	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ เงินมัดจำซื้อ สินทรัพย์ถาวร (ราคาทุน)	สินทรัพย์ รอการ พัฒนา (ราคาประเมิน)	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	51,674	202,800	64,967	39,530	2,005	360,976
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี	6,442	35,976	31,556	8,400	906	83,280
ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการตีราคาทรัพย์สิน	4,776	15,688	-	-	130	20,594
จำหน่ายและตัดบัญชี	-	-	(2,112)	-	-	(2,112)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	62,892	254,464	94,411	47,930	3,041	462,738
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี	8,588	48,920	42,906	8,069	903	109,386
ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการตีราคาทรัพย์สิน	4,771	15,572	-	-	131	20,474
จำหน่าย	-	-	(443)	-	-	(443)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	76,251	318,956	136,874	55,999	4,075	592,155

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	พันบาท					
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน (ราคาประเมิน)	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร (ราคาประเมิน)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน (ราคาทุน)	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ เงินมัดจำซื้อ สินทรัพย์ถาวร (ราคาทุน)	สินทรัพย์ รอการ พัฒนา (ราคาประเมิน)	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	1,154,238	668,685	133,436	12,124	44,914	2,580,486
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	1,266,816	791,879	156,083	36,087	88,103	2,925,243

ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ถาวรของบริษัทซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีจำนวน 101.1 ล้านบาท และ 85.3 ล้านบาท ตามลำดับ

ยานพาหนะซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 จำนวน 22.4 ล้านบาท และ 2.1 ล้านบาท ตามลำดับ และเครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงานซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 จำนวน 2.2 ล้านบาท เป็นสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าซื้อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทได้จัดจำนวนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่บริษัทได้รับจากสถาบันการเงินในประเทศบางแห่ง ตามที่กล่าวใน หมายเหตุ 10

9. โปรแกรมคอมพิวเตอร์ – สุทธิ

	พันบาท		
	โปรแกรม		รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	
ราคาทุน			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	438	6,370	6,808
เพิ่มขึ้น	119	3,646	3,765
ตัดบัญชี	-	(7,238)	(7,238)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	557	2,778	3,335
เพิ่มขึ้น	1,294	283	1,577
โอน – สุทธิ	2,816	(2,816)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	4,667	245	4,912
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	176	-	176
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	90	-	90
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	266	-	266
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	580	-	580
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	846	-	846
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	291	2,778	3,069
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	3,821	245	4,066

10. วงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัททำสัญญากับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่งสำหรับวงเงินสินเชื่อ ดังต่อไปนี้

	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,915,000
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,910,000
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	70,000
เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพส์	410,000
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	220,000
หนังสือค้ำประกัน	9,051
รวม	4,534,051

วงเงินสินเชื่อค้ำประกันโดย

- ก. จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่ของบริษัทตามที่กล่าวในหมายเหตุ 8
 - ข. จำนำสินค้าคงเหลือของสาขาหนึ่งในวงเงิน 150 ล้านบาท และ
 - ค. โอนผลประโยชน์ตามกรรมธรรม์ในสิ่งปลูกสร้างและสินค้าคงเหลือบางส่วนให้ธนาคารเป็นผู้รับประโยชน์
- วงเงินสินเชื่อมีข้อจำกัดบางประการเกี่ยวกับการดำรงอัตราส่วนทางการเงินและอื่น ๆ

11. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	พันบาท	
	2553	2552
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	1,232	45,444
ทรัสต์รีซีทส์	78,078	64,790
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,280,000	650,000
รวม	1,359,310	760,234

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วยตัวสัญญาใช้เงินกับสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่ง ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่าง MLR ลบร้อยละ 1.25 ถึง MOR ลบร้อยละ 1.25 ต่อปี ในปี 2553 และ MLR ลบร้อยละ 1 ถึง MOR ลบร้อยละ 1.25 ต่อปี ในปี 2552

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังกล่าวข้างต้น ค้ำประกันโดยหลักทรัพย์ตามที่กล่าว ในหมายเหตุ 10

12. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินมีรายละเอียดดังนี้

	พันบาท					
	2553			2552		
	เงินต้น	ดอกเบี้ย	ชำระ	เงินต้น	ดอกเบี้ย	ชำระ
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	4,430	625	5,055	692	53	745
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปี						
แต่ไม่เกินห้าปี	11,619	719	12,338	641	23	664
รวม	16,049	1,344	17,393	1,333	76	1,409

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งและบริษัทในประเทศอีกแห่งเพื่อเช่ายานพาหนะ ภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการของสินทรัพย์ที่เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายชำระในอนาคตภายใต้สัญญาเช่าซื้อ ดังนี้

ปี	พันบาท	
	2553	2552
2553	-	745
2554	5,055	498
2555	4,723	166
2556	4,556	-
2557	3,059	-
รวม	17,393	1,409

13. เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่ง แยกแสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระได้ดังนี้

	พันบาท	
	2553	2552
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	182,582	127,709
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	478,710	373,637
รวม	661,292	501,346

รายละเอียดของเงินกู้ยืมระยะยาวมีดังนี้

พันธบาท	ร้อยละ	พันธบาท			ระยะเวลา	
		กำหนดชำระคืน	จำนวนเงิน		จ่ายชำระคืนตามสัญญา	
วงเงินกู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย	เดือนละ	2553	2552	เริ่มต้น	สุดท้าย
100,000	MLR	1,930	6,452	28,529	มีนาคม	มีนาคม
		(รวมดอกเบี้ย)			2549	2554
170,000	MLR	3,100	95,918	126,482	กรกฎาคม	มิถุนายน
		(รวมดอกเบี้ย)			2551	2557
120,000	MLR	2,200	49,825	72,560	ตุลาคม	มิถุนายน
		(รวมดอกเบี้ย)			2550	2556
120,000	MLR ^(ก)	2,200	21,740	30,000	สิงหาคม	สิงหาคม
		(รวมดอกเบี้ย)			2553	2560
207,000	MLR	ตามที่ระบุในสัญญา	145,000	174,400	เมษายน	กรกฎาคม
					2551	2557
6,000	MLR	75	-	2,175	กันยายน	สิงหาคม
					2548	2555
160,000	MLR ^(ข)	2,230	100,410	67,200	กันยายน	กันยายน
					2553	2559
138,000	MLR ^(ค)	2,300	114,211	-	พฤษภาคม	เมษายน
					2554	2559
177,000	MLR ^(ง)	2,460	107,136	-	สิงหาคม	กรกฎาคม
					2554	2560
170,000	MLR-0.25 ^(จ)	3,550	20,600	-	ธันวาคม	พฤศจิกายน
					2554	2558
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว			661,292	501,346		
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(182,582)	(127,709)		
สุทธิ			478,710	373,637		

(ก) ดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำลบร้อยละ 1.5 ต่อปี ถึงเดือนกันยายน 2553

- (ข) ดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำลร้อยละ 1.5 ต่อปี ถึงเดือนกันยายน 2555
- (ค) ดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำลร้อยละ 1.5 ต่อปี ถึงเดือนพฤษภาคม 2556
- (ง) ดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำลร้อยละ 1.5 ต่อปี ถึงเดือนสิงหาคม 2556
- (จ) ดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำลร้อยละ 1.75 ต่อปี ถึงเดือนพฤศจิกายน 2554 และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำลร้อยละ 1.5 ต่อปี ถึงเดือนพฤศจิกายน 2556

เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้นค้ำประกันโดยหลักทรัพย์ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 10

14. ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น

	พันบาท	
	2553	2552
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	33,333	19,138
โบนัสค้างจ่าย	16,000	11,275
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	6,267	5,442
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	4,198	2,270
อื่น ๆ	6,645	5,110
รวม	66,443	43,235

15. ทุนเรือนหุ้น

	บาท	พันธหุ้น / พันบาท			
		2553		2552	
		จำนวนหุ้น	มูลค่า	จำนวนหุ้น	มูลค่า
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม และ					
31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	960,000	960,000	960,000	960,000
หุ้นที่ออกและเรียกชำระ					
เต็มมูลค่าแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ		960,000	960,000	700,000	700,000
เรียกชำระร้อยละ 100		-	-	260,000	260,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ		960,000	960,000	960,000	960,000

ในเดือนสิงหาคม 2552 บริษัทได้ดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 260,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป โดยบริษัทได้รับเงินจำนวน 663 ล้านบาท ซึ่งบันทึกไว้เป็นทุนเรือนหุ้นจำนวน 260 ล้านบาท และเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวนประมาณ 383.1 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการเสนอขายหุ้นสามัญจำนวนเงินประมาณ 19.9 ล้านบาท) ภายใต้ “ส่วนของผู้อื้อหุ้น” ในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

16. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) บัญชีทุนสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

17. การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่บันทึกไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นรวมผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขายจนกระทั่งมีการจำหน่ายหลักทรัพย์นั้น และส่วนเกินที่เกิดจากการตีราคาของสินทรัพย์

บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท โนเบิล พร็อพเพอร์ตี้ แวลูเอชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประเมินราคาสินทรัพย์อิสระทำการประเมินราคาที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และสินทรัพย์รอการพัฒนา (ซึ่งได้แก่ ที่ดินและอาคารซึ่งจะพัฒนาในระยะเวลาอันใกล้) ของบริษัท ตามรายงานการประเมินราคาลงวันที่ในเดือนธันวาคม 2550 ทั้งนี้บริษัทประเมินราคาได้ใช้วิธีการประเมินราคาแบบวิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Comparison Approach) สำหรับที่ดินและวิธีมูลค่าต้นทุนทดแทน (Replacement Cost Approach) สำหรับส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร บริษัทได้บันทึกการตีราคาสินทรัพย์ - สุทธิ จำนวน 654.4 ล้านบาท และ 674.8 ล้านบาทไว้ในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ - สุทธิ” ซึ่งได้แสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของ “ส่วนของผู้ถือหุ้น” ในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ตามลำดับ

18. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

19. เงินปันผล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2553 มีมติอนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 124.8 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 พฤษภาคม 2553

20. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	พันบาท	
	2553	2552
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	(816,668)	(528,357)
ผลกระทบของสินค้าจากมูลค่าที่ลดลง	-	(9,297)
ซื้อสินค้า	5,728,127	4,082,857
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	209,479	156,638
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	130,439	103,965
ค่าสาธารณูปโภค	30,661	23,498
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	19,639	15,975
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	16,584	21,376

21. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารที่เกิดขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	พันบาท	
	2553	2552
เงินเดือนและโบนัส – ผู้บริหารที่เป็นพนักงานของบริษัท	14,042	14,118
เงินเดือนและโบนัส – ผู้บริหารที่ไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัท	1,100	195
เบี้ยประชุม	1,395	1,265
อื่น ๆ	3,102	397
รวม	19,639	15,975

22. ภาษีเงินได้

บริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 25 ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 โดยอาศัยความตามมาตรา 3 และมาตรา 4 แห่งพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราภาษีอากร (ฉบับที่ 467) พ.ศ. 2550

บริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 30 ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียวคือ ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่าบริษัทมีส่วนงานธุรกิจเพียงส่วนงานเดียว

บริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ในประเทศ ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่าบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมและบริษัทจ่ายเงินสมทบในอัตราเท่ากันร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

25. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัทไม่มีการออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทไม่มียอดคงเหลือของสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยยอดคงเหลือของหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปีที่ไม่ได้ประกันความเสี่ยงมีจำนวนเงิน 2,788 พันเหรียญสหรัฐอเมริกา ผู้บริหารเชื่อว่าความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวมีน้อย

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่บริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อและการควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อ และคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่ในงบดุล ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการ ณ วันที่ในงบดุล

ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกิจการและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกันในราคาตลาด ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน บริษัทมีการพิจารณาสถานการณ์ปัจจุบันของต้นทุนที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนหรือชำระหนี้สินภายใต้เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทใช้วิธีการและสมมติฐานดังต่อไปนี้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้า มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมเนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นมีราคาตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ถือตามราคาซื้อขายกันในตลาด

เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาดมีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

26. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมี

- (ก) ภาระผูกพันในการซื้อที่ดินกับบุคคลและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นจำนวนเงิน 236.6 ล้านบาท
- (ข) เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงินรวม 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (เทียบเท่า 46.8 ล้านบาท) และ
- (ค) หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ธนาคารในประเทศบางแห่งออกหนังสือค้ำประกันบริษัทให้กับรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง และบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงินรวม 4.4 ล้านบาท

27. เรื่องอื่น

ในระหว่างปี 2552 บริษัทได้รับค่าสินไหมทดแทนจากอุบัติเหตุไฟไหม้งวดสุดท้ายจากบริษัทประกันภัยจำนวน 193.6 ล้านบาท และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเสียหายและเศษซากจำนวน 22.1 ล้านบาท บริษัทจึงบันทึกรายได้ดังกล่าวจำนวนรวม 215.7 ล้านบาท เป็นส่วนหนึ่งของ “รายได้อื่น” ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

28. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการในงบการเงินของปี 2552 บางรายการได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินของปี 2553

	พันบาท		
	ก่อนจัด	หลังจัด	
	ประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	ประเภทใหม่
ค่าใช้จ่ายในการขาย	49,766	99,861	149,627
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	335,656	(99,861)	235,795

29. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2554

ต้นแบบความครบ หลากหลาย ของวัสดุก่อสร้าง... "แห่งแรก"



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC COMPANY LIMITED

232 หมู่ที่ 19 ตำบลรอบเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000
232 Moo 19, Tumbon Rob Muang, Amphur Muang Roi-et, Roi-et 45000

Call Center : 0-4351-9777, 0-4352-7222

www.globalhouse.co.th

สาขาร้อยเอ็ด
สาขาภาคสาม
สาขาขอนแก่น
สาขามหาสารคาม
สาขาอุดรธานี
สาขากมลาไสย

โทรศัพท์ : 0-4351-9777
โทรศัพท์ : 0-4371-1777
โทรศัพท์ : 0-4360-0000
โทรศัพท์ : 0-4334-5500-4
โทรศัพท์ : 0-4232-3785-7
โทรศัพท์ : 0-4299-0835-37

โทรสาร : 0-4351-1492
โทรสาร : 0-4372-3510
โทรสาร : 0-8645-62893-4
โทรสาร : 0-4342-3558
โทรสาร : 0-4212-9543
โทรสาร : 0-4299-0838

สาขาเชียงใหม่
สาขาขอนแก่น
สาขาบุรีรัมย์
สาขานครปฐม
สาขาสระบุรี
สาขานครสวรรค์

โทรศัพท์ : 0-5312-4555-64
โทรศัพท์ : 0-3868-0588
โทรศัพท์ : 0-3819-2123
โทรศัพท์ : 0-3427-0166-8
โทรศัพท์ : 0-3232-8794-8
โทรศัพท์ : 0-5624-5604-7

โทรสาร : 0-5312-4567
โทรสาร : 0-3868-0590
โทรสาร : 0-3819-2123
โทรสาร : 0-3427-0169
โทรสาร : 0-3232-8799
โทรสาร : 0-5624-5567